

**CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFACVEST  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
SCHAYANE VARELA DE QUADROS CARNEIRO**

**A IMPORTÂNCIA DA ELABORAÇÃO DA LOGÍSTICA DE VIAGEM  
PARA A ADMINISTRAÇÃO DAS EMPRESAS**

LAGES, SC  
2023

SCHAYANE VARELA DE QUADROS CARNEIRO

**A IMPORTÂNCIA DA ELABORAÇÃO DA LOGÍSTICA DE VIAGEM  
PARA A ADMINISTRAÇÃO DAS EMPRESAS**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Centro Universitário UNIFACVEST como parte dos requisitos para a obtenção do grau de Bacharel em Administração.

Aluno: Schayane Varela de Quadros Carneiro

Orientadora: Ingrid Cristiane Inácio de Liz

Lages, SC, (cidade do autor, Estado, \_\_/\_\_/ANO. Nota \_\_\_\_\_  
(data de aprovação)

---

Prof<sup>a</sup> Ma. Ingrid Cristiane Inácio de Liz

---

Prof. Dr. José Correa Gonçalves

# A IMPORTÂNCIA DA ELABORAÇÃO DA LOGÍSTICA DE VIAGEM PARA A ADMINISTRAÇÃO DAS EMPRESAS

Schayane Varela de Quadros Carneiro<sup>1</sup>

Ingrid Cristiane Inácio de Liz<sup>2</sup>

## RESUMO

O presente trabalho abordou a importância da elaboração da logística de viagem dentro da administração. Esse estudo foi realizado através de uma pesquisa qualitativa, de caráter analítico, descritivo e exploratório e a coleta e análise de dados foi realizada por meio de uma pesquisa bibliográfica. O objetivo geral do trabalho consiste em analisar a importância da logística de viagem dentro da administração. Com o desenvolvimento do trabalho descobriu-se que para desenvolver um bom planejamento logístico de transporte, é necessário contar com profissionais especializados em logística e transporte, que possam avaliar as especificidades de cada operação e definir as melhores estratégias para cada caso. A logística de viagem dentro das empresas desempenha um papel crucial na produtividade e bem-estar dos colaboradores. Ao garantir uma gestão eficiente das viagens e oferecer condições adequadas, as empresas demonstram preocupação com o conforto e satisfação de sua equipe, o que contribui para o sucesso e crescimento do negócio.

**Palavras-chave:** Logística. Viagem. Administração.

## ABSTRACT

The present work addressed the importance of travel logistics within the administration. This study was carried out through a qualitative, analytical, descriptive and exploratory research and data collection and analysis was carried out through a bibliographical research. The general objective of the work is to analyze the importance of travel logistics within the administration. With the development of the work it was discovered that in order to develop a good logistical transport planning, it is necessary to have professionals specialized in logistics and transport, who can evaluate the specificities of each operation and define the best strategies for each case. Travel logistics within companies plays a crucial role in the productivity and well-being of employees. By ensuring efficient travel management and offering adequate conditions, companies show concern for the comfort and satisfaction of their staff, which contributes to the success and growth of the business.

---

<sup>1</sup> Acadêmica de Administração pela Unifacvest. xayoblack@hotmail.com

<sup>2</sup> Graduada em Administração pela Unifacvest. Especialista em Tutoria em Educação à Distância pela Unifacvest. Mestre em Práticas Transculturais pela Unifacvest. Atua na Unifacvest/curso de Administração, Ciências Contábeis e Engenharia de Produção. prof.ingrid.liz@unifacvest.edu.br. <https://lattes.cnpq.br/2455207215266751>. <https://orcid.org/0009-0003-7984-7967>.

**Keywords:** Logistics. Trip. Administration.

## 1 INTRODUÇÃO

A logística de viagem desempenha um papel fundamental na administração, garantindo o deslocamento eficiente de pessoas e recursos. Por meio de um planejamento cuidadoso e da implementação de estratégias adequadas, é possível otimizar os processos logísticos e alcançar resultados positivos (GOMES, et al. 2022).

Um aspecto crucial da logística de viagem é a gestão do tempo. É essencial determinar o tempo necessário para cada deslocamento, considerando fatores como distância, condições de tráfego, horários de voos e conexões (NEVES, 2021).

No contexto da administração, a logística de viagem abrange várias etapas, desde a organização das viagens até a coordenação dos recursos necessários. Isso inclui a definição de rotas, escolha de meios de transporte, reserva de passagens, alojamento, alimentação e acompanhamento dos itinerários (ROCHA, et al. 2023).

Cada detalhe deve ser cuidadosamente considerado para garantir a eficiência e o sucesso das viagens. Dessa forma, destaca-se que o presente trabalho abordou sobre a importância da logística de viagem dentro da administração.

A utilização de tecnologias de geolocalização e sistemas de informações em tempo real pode ser extremamente útil nesse processo, permitindo ajustes rápidos e fornecendo atualizações aos viajantes (LIMA, et al. 2022).

Diante desse contexto, esse trabalho visa responder às seguintes questões problema: Qual a importância da logística de viagem dentro da administração? Qual o impacto da logística de viagem nos processos administrativos?

Assim, o objetivo geral do trabalho consiste em analisar a importância da logística de viagem dentro da administração. E os objetivos específicos são: conceituar logística de viagem, descrever o conceito de planejamento de viagens corporativas e pontuar sobre o planejamento logístico de transporte.

Este trabalho justifica-se pelo fato de desempenhar um papel crucial na gestão de empresas que possuem equipes em constante deslocamento, seja para visitar clientes, participar de eventos ou realizar negócios em diferentes localidades. Neste sentido, compreender e aprimorar os processos logísticos nessas viagens é essencial para garantir eficiência, reduzir custos e melhorar a produtividade.

## **2 LOGÍSTICA DE VIAGEM**

A fim de atingir os objetivos destacados no capítulo 1 do presente trabalho, apresenta-se, a seguir, conceitos e teorias que irão embasar a pesquisa e consequentemente o objeto de estudo.

### **2.1 Logística de viagem dentro das empresas**

Primeiramente destaca-se que segundo Bandeira e Maçada (2008), a logística de viagem desempenha um papel fundamental dentro das empresas, garantindo o deslocamento eficiente e seguro de funcionários, representantes e colaboradores. Trata-se de um processo estratégico que envolve o planejamento, organização e controle de todas as etapas envolvidas nas viagens corporativas.

Assim, a logística de viagem dentro das empresas é crucial para o sucesso das operações comerciais, uma vez que possibilita a realização de reuniões, visitas a clientes, participação em eventos e treinamentos. A eficiência nesse processo é essencial para maximizar o tempo dos colaboradores e minimizar possíveis contratempos ou atrasos (NEVES e LOUREIRO, 2020).

Já para Costa (2015), um aspecto importante da logística de viagem é o planejamento prévio. Isso envolve a definição das necessidades de viagem, a escolha dos meios de transporte mais adequados, a reserva de passagens aéreas, trens, ônibus ou locação de veículos. Além disso, é preciso considerar a hospedagem, alimentação e outras necessidades logísticas durante a estadia.

A gestão de despesas também é um aspecto relevante da logística de viagem nas empresas. A definição de orçamentos adequados e a adoção de políticas de reembolso claras e transparentes são essenciais para controlar os gastos e garantir a conformidade financeira. O uso de sistemas de gestão de despesas e relatórios facilita esse processo, simplificando o registro e o acompanhamento dos custos relacionados às viagens (MACHLINE, 2011).

A logística de viagem dentro das empresas também está diretamente ligada à produtividade e ao bem-estar dos colaboradores. Uma gestão eficiente das viagens permite que os funcionários se concentrem em suas tarefas principais, sem se

preocuparem com os aspectos logísticos. Além disso, oferecer condições adequadas de viagem, como voos confortáveis, hotéis bem localizados e alimentação adequada para os colaboradores (VIANA; DELGADO, 2015).

## **2.2 Planejamento de viagens corporativas**

O planejamento de viagens corporativas desempenha um papel crucial no sucesso e eficiência das operações empresariais. Trata-se de um processo estratégico que envolve a organização e coordenação de todas as etapas necessárias para garantir deslocamentos bem-sucedidos e produtivos (CAMPOS, 2018).

Destaca-se que o primeiro passo no planejamento de viagens corporativas é a identificação do propósito da viagem. Isso pode incluir a participação em conferências, reuniões com clientes, negociações comerciais, visitas a fornecedores ou treinamentos. Compreender claramente o objetivo da viagem é essencial para determinar as necessidades logísticas e os recursos necessários (ROLÃO, et al., 2020).

Já para Costa (2015), uma vez definido o propósito da viagem, é importante estabelecer um orçamento adequado. Isso envolve a consideração de diversos fatores, como transporte, hospedagem, alimentação, despesas com reuniões e outros custos relacionados. Definir um limite de gastos desde o início ajuda a evitar surpresas financeiras e a garantir a conformidade com as políticas e diretrizes da empresa.

Dessa forma, a escolha do meio de transporte é outro aspecto crucial no planejamento de viagens corporativas. Dependendo da distância, do tempo disponível e das preferências da empresa, pode-se optar por voos, trens, ônibus ou locação de veículos. A antecedência na reserva das passagens é importante para garantir disponibilidade e melhores preços (LOPES, et al., 2014).

Além disso, é necessário definir o itinerário e a duração da viagem. Isso inclui determinar a data de partida e retorno, bem como os horários de chegada e saída. É fundamental considerar a disponibilidade dos participantes e alinhar os compromissos agendados durante a estadia (RIBEIRO; CARVALHO, 2013).

Dessa forma, os autores argumentam que o planejamento de viagens corporativas também envolve a reserva de hospedagem. É importante escolher

hotéis que estejam convenientemente localizados em relação aos locais de interesse e que ofereçam o nível de conforto e serviços necessários aos viajantes. Verificar as políticas de cancelamento e reembolso é essencial para lidar com imprevistos ou mudanças de planos.

Além disso, para Costa (2015), é necessário considerar os aspectos relacionados à alimentação durante a viagem. Isso inclui garantir que os participantes tenham acesso a refeições adequadas e que atendam às suas preferências ou restrições alimentares. A identificação de restaurantes próximos ao local de hospedagem ou aos compromissos agendados pode facilitar o processo.

Durante o planejamento, é importante também avaliar a necessidade de contratar serviços adicionais, como tradutores, guias locais ou motoristas. Esses profissionais podem facilitar a comunicação e a locomoção durante a viagem, garantindo um deslocamento mais eficiente e produtivo (ARAÚJO, et al., 2013).

Por fim, destaca-se que é essencial estabelecer um canal de comunicação claro e eficiente com os viajantes durante toda a viagem. Isso permite fornecer informações atualizadas, suporte em caso de necessidade e lidar com quaisquer imprevistos ou mudanças de planos que possam surgir.

### **2.3 Planejamento logístico de transporte**

Segundo Costa (2015), o planejamento logístico de transporte desempenha um papel crucial na eficiência e no sucesso das operações de uma empresa. Envolve a organização e coordenação dos recursos necessários para garantir o deslocamento adequado e pontual de bens e mercadorias de um ponto a outro.

Assim, ressalta-se que um aspecto essencial do planejamento logístico de transporte é a escolha dos modais de transporte mais adequados. Isso pode incluir o transporte rodoviário, ferroviário, marítimo, aéreo ou uma combinação deles, dependendo das necessidades da empresa (MACEDO; JUNIOR, 2017).

Cada modal tem suas próprias características e custos, sendo importante avaliar fatores como distância, volume de carga, velocidade e custos envolvidos para selecionar a melhor opção (SILVEIRA, 2013).

De acordo com Bandeira e Maçada (2008), outro elemento-chave no planejamento logístico de transporte é a definição da rota mais eficiente. Isso envolve a análise de fatores como distância, condições da estrada, possíveis

congestionamentos de tráfego e restrições de transporte. O uso de tecnologias de geolocalização e sistemas de informações em tempo real pode ser extremamente útil para otimizar a escolha da rota.

O tempo de trânsito é um aspecto crítico a ser considerado no planejamento logístico de transporte. É necessário calcular com precisão o tempo necessário para que as mercadorias cheguem ao seu destino, levando em conta os tempos de carregamento, descarregamento, trâmites alfandegários e eventuais atrasos (SOUZA; D'AGOSTO, 2013).

Dessa forma, ainda de acordo com Zioni e Freitas (2015), a gestão de estoque também está intimamente ligada ao planejamento logístico de transporte. É preciso considerar a capacidade de armazenamento disponível, a demanda dos clientes e a necessidade de reabastecimento para garantir que os produtos estejam disponíveis no momento adequado.

Já Machline (2011), ressalta que a contratação de transportadoras e prestadores de serviços logísticos é um aspecto importante no planejamento logístico de transporte. É necessário avaliar a reputação, a capacidade operacional, a confiabilidade e os custos das empresas de transporte para tomar decisões acertadas.

Assim, pontua-se que ainda que a segurança das mercadorias durante o transporte também é uma preocupação no planejamento logístico. É fundamental implementar medidas de segurança, como o uso de embalagens adequadas, o monitoramento por GPS, a contratação de seguros de carga e a adoção de práticas de rastreamento. Isso contribui para minimizar roubos, perdas e danos durante o transporte (FABIANO, 2013).

Ribeiro e Carvalho (2013), complementam mencionando que a tecnologia desempenha um papel fundamental no planejamento logístico de transporte. A utilização de sistemas de gerenciamento de transporte, rastreamento de veículos e plataformas de colaboração logística facilita a comunicação e o monitoramento das operações em tempo real. Além disso, a análise de dados e o uso de algoritmos podem ajudar a otimizar rota.

### **3 MATERIAL E MÉTODOS**



O presente estudo foi realizado através de uma pesquisa qualitativa, de caráter analítico, descritivo e exploratório e a coleta e análise de dados foi realizada por meio de uma pesquisa bibliográfica. Ressalta-se ainda que foi realizada uma revisão de literatura para ampliar ainda mais as informações para contextualizar a proposta.

Para o desenvolvimento dessa pesquisa foram usados artigos, livros, revistas, resumos e *e-Books*, foram utilizadas as bases de dados do: portal Periódicos Capes, Science Direct, Scielo, Google Acadêmico e Anvisa, proporcionando maiores informações e aprofundamento do objeto de estudo.

Também é de suma importância pontuar que durante as pesquisas e buscas nos periódicos foram consideradas as palavras relacionadas ao tema como palavras-chave, como por exemplo: educação ambiental, sustentabilidade e problemas ambientais.

#### **4 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Como mencionado por Bandeira; Maçada (2008), no referencial teórico, a logística de viagem desempenha um papel fundamental dentro das empresas, garantindo o deslocamento eficiente e seguro de funcionários, representantes e colaboradores, assim, analisa-se que esta permite estabelecer e manter relacionamentos comerciais.

Dessa forma, as viagens corporativas são fundamentais para realizar reuniões com clientes, parceiros de negócios, fornecedores e outras partes interessadas. Ao garantir que os funcionários cheguem aos seus destinos no momento certo e com os recursos necessários, a logística de viagem adequada contribui para a eficiência e produtividade das operações comerciais.

Além disso, como dissertado por Costa (2015), a logística de viagem dentro das empresas também está diretamente ligada à produtividade e ao bem-estar dos colaboradores”, neste sentido, destaca-se que a logística de viagem desempenha um papel crucial na segurança dos funcionários durante suas viagens.

É necessário implementar políticas de segurança, fornecer informações sobre destinos e condições locais, e realizar um acompanhamento constante dos viajantes, especialmente em áreas de maior risco. Dessa forma, a logística de viagem busca garantir o bem-estar e a proteção dos colaboradores.

Também foi possível analisar que segundo Machline (2011), a gestão de despesas também é um aspecto relevante da logística de viagem nas empresas, portanto pontua-se a gestão financeira também é uma consideração importante na logística de viagem.

As empresas buscam otimizar os gastos relacionados às viagens corporativas, escolhendo meios de transporte econômicos e negociando tarifas favoráveis com hotéis e fornecedores. Esse controle de custos contribui para o equilíbrio do orçamento e maximiza o retorno do investimento nas viagens.

Além dos aspectos práticos, Fabiano (2013), enfatizou que a logística de viagem também está diretamente ligada à produtividade e ao bem-estar dos colaboradores, neste sentido, quando as empresas se preocupam com o bem-estar de seus funcionários durante as viagens, oferecendo acomodações confortáveis, acesso a serviços adequados e um ambiente de trabalho agradável, os colaboradores se sentem valorizados e engajados.

Assim, foi ressaltado no trabalho por Viana; Delgado (2015), que a tecnologia desempenha um papel fundamental no planejamento logístico de transporte, assim analisa-se que sistemas de gestão de viagens auxiliam na reserva de passagens e acomodações, rastreamento de itinerários e comunicação eficiente com os viajantes.

Neste contexto, ressalta-se que a logística de viagem é essencial para o sucesso das operações comerciais nas empresas. Ao planejar, organizar e controlar todas as etapas envolvidas nas viagens corporativas, as empresas garantem deslocamentos eficientes, seguros e produtivos para seus funcionários. Isso contribui para o estabelecimento de relacionamentos comerciais sólidos e fortalece a posição competitiva da empresa no mercado.

Diante disso, Campos (2018), argumentou no referencial teórico que o planejamento logístico de transporte desempenha um papel crucial na eficiência e no sucesso das operações de uma empresa, dessa forma, esse processo envolve uma série de atividades que visam organizar e coordenar os recursos necessários para garantir o deslocamento adequado e pontual.

Diante desse cenário, destacou-se que entre as atividades que fazem parte do planejamento logístico de transporte, compreendem a análise do fluxo de materiais, a definição da melhor rota a ser seguida, a escolha do modo de transporte mais adequado, a definição do tempo de trânsito necessário para cada etapa, bem

como a determinação da quantidade de veículos e equipamentos necessários para realizar a operação.

Assim, ressalta-se que ao planejar a logística de transporte adequadamente, a empresa pode garantir que a movimentação de seus produtos seja realizada de forma segura e eficiente, minimizando o tempo de espera, reduzindo os custos e maximizando a produtividade. Além disso, uma boa logística de transporte pode aumentar a satisfação dos clientes e fortalecer a reputação da empresa no mercado.

Desse modo, também foi possível averiguar que de acordo com Lima (2022), que é importante também avaliar a necessidade de contratar serviços adicionais, como tradutores, guias locais ou motoristas, assim, analisa-se que para desenvolver um bom planejamento logístico de transporte, é necessário contar com profissionais especializados em logística e transporte, que possam avaliar as especificidades de cada operação e definir as melhores estratégias para cada caso.

É importante também contar com tecnologias e ferramentas de gestão que possam auxiliar nessa tarefa, automatizando processos, fornecendo informações em tempo real e facilitando o monitoramento da operação.

Portanto, destaca-se que o planejamento logístico de transporte é um fator crucial para o sucesso das operações de qualquer empresa. Uma boa gestão logística pode garantir a eficiência na movimentação de produtos, reduzindo custos e aumentando a satisfação dos clientes.

Por isso, é fundamental investir nessa área e contratar profissionais qualificados e tecnologias avançadas para implementar um processo eficiente de planejamento logístico de transporte.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Através da pesquisa foi possível analisar a importância da logística de viagem dentro da administração, bem como conceituar logística de viagem, descrever o conceito de planejamento de viagens corporativas e pontuar sobre o planejamento logístico de transporte.

Conclui-se que uma eficiente gestão de viagens empresariais começa pela organização e planejamento prévio. Ao antecipar as necessidades de deslocamento dos colaboradores, é possível garantir que todos os aspectos logísticos estejam

devidamente coordenados, desde a reserva de passagens aéreas até o agendamento de hospedagem e transporte local.

Portanto, ao oferecer condições adequadas durante as viagens, como voos confortáveis, é possível reduzir o cansaço e o estresse dos colaboradores, permitindo que eles cheguem aos seus destinos descansados e prontos para realizar suas atividades profissionais. Além disso, a escolha de hotéis bem localizados contribui para facilitar o acesso aos locais de trabalho ou reuniões, evitando a perda de tempo com deslocamentos excessivos.

Dessa forma, uma gestão eficiente das viagens empresariais também envolve o uso de ferramentas tecnológicas, como aplicativos de reservas, que facilitam o processo de agendamento e monitoramento das viagens. Essas ferramentas permitem um acompanhamento em tempo real, fornecendo informações atualizadas sobre voos, reservas de hotéis e itinerários.

Assim, a logística de viagem dentro das empresas desempenha um papel crucial na produtividade e bem-estar dos colaboradores. Ao garantir uma gestão eficiente das viagens e oferecer condições adequadas, as empresas demonstram preocupação com o conforto e satisfação de sua equipe, o que contribui para o sucesso e crescimento do negócio.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Fernando de et al. **Análise dos padrões de veículos na logística urbana de cargas**. 2013.

BANDEIRA, R. A. M.; MAÇADA, A. C. G. **Tecnologia da informação na gestão da cadeia de suprimentos: o caso da indústria gases**. Produção, São Paulo, v. 18, n. 2, p. 287-301, 2008.

CAMPOS, Verci Douglas Garcia de. **Logística de Transporte-Gestão Estratégica no Transporte de Cargas**. Saraiva Educação SA, 2018.

COSTA, S. R. A. **Cadeia de suprimentos humanitária: uma análise dos processos de atuação em desastres naturais**. Produção, São Paulo, v. 25, n. 4, p. 876-893, 2015.

FABIANO, Maria Lucia Alves. **A importância do investimento e do planejamento em infraestrutura de transportes**. Revista de Economia Mackenzie, v. 11, n. 3, 2013.

GOMES, Arlete Carvalho; GONÇALVES, Victória Donato; SILVEIRA, Sidionei Onezio. **Logística empresarial: mulheres na alta gestão e seus principais desafios**. Revista Fatec Sebrae em debate-gestão, tecnologias e negócios, v. 9, n. 17, p. 218-218, 2022.

LIMA, Aline da Silva et al. **Aplicação da ferramenta de qualidade 5s em uma empresa de médio porte do ramo de logística**. Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação, v. 8, n. 4, p. 205-222, 2022.

LOPES, Daniela Eugenia Silva et al., **Transporte rodoviário e seus impactos no cenário logístico atual**. XI SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA, v. 11, 2014.

MACEDO, Elaine de Fátima Soares; JÚNIOR, Nelson Nishizaki. **A importância do planejamento logístico com foco no crescimento da demanda da cadeia produtiva de alimentos até 2050**. Refas-Revista Fatec Zona Sul, v. 3, n. 3, p. 31-45, 2017.

MACHLINE, C. **Cinco décadas de logística empresarial e administração da cadeia de suprimentos no Brasil**. RAE – Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 51, n. 3, p. 227-231, 2011.

NEVES, Denis; LOUREIRO, Fernão. **Gestão Estratégica de Viagens Corporativas**. Viseu, 2020.

NEVES, Edgar Nogueira. **Logística empresarial: avaliação da competência logística no processo de distribuição entre os elos da cadeia de suprimentos**. 2021.

RIBEIRO, P. C. C.; CARVALHO, N. L. A. **Gestão da tecnologia da informação: Um método de avaliação do WMS.** Revista Eletrônica de Sistemas de Informação, [S.l.], v. 12, n. 3, 2013.

ROCHA, Aldo Junior de Souza et al. **Resenha do artigo intitulado “Perspectiva de racionalização do sistema logístico para deslocamento de pessoas”.** Revista Processus Multidisciplinar, v. 4, n. 7, p. 334-338, 2023.

ROLAO, Keila Prates et al. **A estratégia logística para viabilizar o comércio de arroz na região Sudeste do Brasil.** Revista de Tecnologia Aplicada, v. 8, n. 3, p. 3-16, 2020.

SILVEIRA, Márcio Rogério. **Infraestruturas e logística de transportes no processo de integração econômica e territorial.** Mercator-Revista de Geografia da UFC, v. 12, n. 2, p. 41-53, 2013.

SOUZA, Cristiane Duarte Ribeiro de; D'AGOSTO, Márcio de Almeida. **Modelo de quatro etapas aplicado ao planejamento de transporte de carga.** Journal of Transport Literature, v. 7, p. 207-234, 2013.

VIANA, Marcella Sgura; DELGADO, J. P. **Análise espacial da demanda de transporte urbano de mercadorias na área central da cidade de Salvador visando a aplicabilidade de estratégias de logística urbana.** In: XXIX-CNPTA Congresso Nacional de Pesquisa em Transporte da Anpet. 2015.

ZIONI, Silvana; FREITAS, Simone Rodrigues de. **Aspectos ambientais no Plano Nacional de Logística e transporte do Brasil.** Desenvolvimento e Meio ambiente, v. 35, 2015.