

A INFORMAÇÃO CONTÁBIL EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: OS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DA CONTABILIDADE DENTRO DA EMPRESA

Hugo Henrique Neuhaus¹

Ceniro Ferreira de Sousa²

RESUMO

O presente trabalho discutiu a importância e necessidade da presença da contabilidade na administração dentro de uma organização, favorecendo seu crescimento. Sabe-se que o cenário econômico brasileiro está mudando constantemente e, com essas informações precisas, dados confiáveis, relatórios e controles de suporte são alguns dos itens que uma empresa precisa para manter uma boa gestão. A contabilidade, com seu papel de fornecer ao gerente informações úteis e relevantes, é uma ferramenta indispensável para qualquer empresa sobreviver, independentemente do seu tamanho. O objetivo geral desta pesquisa é analisar os principais benefícios que as pequenas e médias empresas podem ter ao implementar serviços contábeis internos à empresa e não terceirizados. Para atingir esse objetivo, foi realizada uma pesquisa bibliográfica, descritiva e qualitativa. Os resultados do estudo apontaram que as empresas que contam com um contador facilitam todo o processo, porque participa diariamente do contexto da organização e auxilia o empreendedor na tomada de decisões.

Palavras-chave: Contabilidade nas empresas - Benefícios da contabilidade - Crescimento empresarial

¹ Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis, 8ª fase do Centro Universitário UNIFACVEST.

² Orientador do Trabalho de Conclusão do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário UNIFACVEST.

ACCOUNTING INFORMATION IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: THE MAIN BENEFITS OF ACCOUNTING WITHIN THE COMPANY

ABSTRACT

The present work discussed the importance and necessity of the presence of accounting in management within an organization, favoring its growth. It is known that the Brazilian economic scenario is constantly changing and with this accurate information, reliable data, support reports and controls are some of the items that a company needs to maintain good management. Accounting, with its role of providing the manager with useful and relevant information is an indispensable tool for any company to survive, regardless of its size. The general objective of this research is to analyze the main benefits that small and medium-sized companies can have when implementing an accounting information system that is internal to the company and not outsourced. To achieve this objective, a bibliographic, descriptive and qualitative research was carried out. The results of the study pointed out that companies that have an accountant inside it make the whole process easier, because it participates daily in the context of the organization and assists the entrepreneur in making decisions.

Key words:

Accounting in companies - Benefits of accounting - Business growth

1 INTRODUÇÃO

A contabilidade pode ser entendida como um sistema estruturado de informações sobre as atividades de uma empresa. Tem por objetivo apresentar informações de natureza patrimonial, econômica, financeira e social sobre uma entidade que servem de suporte no processo de tomada de decisões dos seus diversos stakeholders.

Vivemos num mundo muito competitivo, com novos desafios a cada dia, por isso os gestores de empresas necessitam buscar cada vez mais e intensamente por informações para tomar decisões corretas como novos investimentos, cálculos de custo, ou qualquer que seja a decisão a tomar. Quanto mais informações melhor. A contabilidade é a fonte mais completa para o auxílio no controle da empresa. Informações dadas pela contabilidade ajudam a todos

os envolvidos no desempenho da empresa, a aperfeiçoarem os processos de desempenho da mesma e a seguir pelos melhores caminhos.

O presente estudo analisa como a Contabilidade pode contribuir para o empresário na gestão da empresa. A questão foi estabelecida para esta pesquisa visto que a necessidade de unirmos intelectualmente administradores e contadores, para consciência de que um depende do outro e possuem conhecimentos que não podem ser usados individualmente, ou seja, todo administrador precisa ser um contador e vice-versa. Esses profissionais juntos podem proporcionar as empresas resultados perfeitos e duradouros.

Neste sentido, o processo contábil atual demanda sistemas eficientes, capazes de fornecer informações financeiras e não-financeiras oportunas e precisas, de modo a facilitar a coordenação e motivação das diversas atividades realizadas pelos componentes humanos que formam a organização.

Perante estas demandas de informações, as micro e as pequenas empresas terceirizam a Contabilidade, contratando escritório contábil para gerir suas informações. A importância do tema desta pesquisa ocorre exatamente porque a terceirização da informação contábil traz alguns problemas em comparação a integração, dentro da empresa, de um profissional de contabilidade. A informação contábil interna a empresa é deveras eficaz. Dado isso, é fundamental compreender melhor os ganhos que pequenas empresas têm ao implementar uma informação contábil interna e não terceirizada. Busca esta pesquisa contribuir na medida em que esclarece para as pequenas empresas, os principais problemas na terceirização da informação contábil e, de outro lado, os benefícios da informação contábil ser interna a empresa, realizada por profissional de contabilidade.

A pesquisa busca responder ao problema seguinte: qual a contribuição que uma implementação de "setor de contabilidade", dentro da organização, tem para as pequenas/micro empresas no longo prazo? Tendo em vista que o contador é visto, muitas vezes, como mero coadjuvante na empresa, sendo apenas um prestador de serviço.

Objetivo geral: Analisar os principais benefícios que pequenas e médias empresas podem ter ao implementarem um serviço de contabilidade dedicado unicamente a empresa e não terceirizado.

Objetivos específicos: Compreender aspectos negativos e positivos da terceirização da informação contábil. Delimitar como a internalização da contabilidade tende a auxiliar a gestão de pequenas e médias empresas.

Trata-se de pesquisa qualitativa em reação a abordagem do problema. A escolha por esta abordagem está relacionada ao problema, este que é determinante na escolha do método.

Parte-se de uma pesquisa que é, também, de natureza bibliográfica, com ênfase em bancos de dados de artigos científicos. Os descritores usados serão os seguintes: “Pequenas empresas e contabilidade”, “terceirização da informação contábil”, “Pequenas e médias empresas”. Estes três descritores serão colocados em bancos de dados tais como scielo, redalyc, o banco de teses e dissertações da capes e o banco de teses da USP, dentre outros. Também serão feitas pesquisas mais gerais usando os descritores supracitados no motor de busca do Google.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

A contabilidade, em especial a contabilidade gerencial está mais presente do que nunca nas decisões e no cotidiano das empresas. A Contabilidade abrange um conjunto de técnicas para controlar o patrimônio das organizações mediante a aplicação do seu grupo de princípios, técnicas, normas e procedimentos próprios, medindo, interpretando e informando os fatos contábeis aos donos das empresas.

Segundo Thomé (2001, p. 20), “as empresas de contabilidade geralmente prestam serviços para pessoas jurídicas e físicas. Um perfil das primeiras é basicamente uma atuação de indústria, comércio e serviço. Thomé afirma que é comum as empresas de contabilidade trabalharem na execução de serviços e no aconselhamento aos clientes.”

De acordo com Laurentino (2008), há uma forte ligação da contabilidade com o processo de informação e comunicação nas empresas, a ciência contábil não estar apenas limitada ao fato de registrar os fatos que afetam o patrimônio das empresas, mas sim transformar esses números em informações que sirvam de projeções, comparações, controles, planejamento, enfim, para auxiliar corretamente os administradores da organização.

Para Oliveira (2005, p.36) a “contabilidade gerencial fornece as informações claras, preciosas e objetivas para a tomada de decisão”. A contabilidade gerencial é processo de identificação, mensuração, análise e comunicação de informações financeiras utilizadas pela administração para planejamento e controle de uma empresa, para assegurar o uso apropriado de seus recursos. A contabilidade gerencial fornece informações necessárias para a administração e para o desenvolvimento de uma empresa.

Segundo Corbett Neto (1997, p. 159), “o objetivo da contabilidade gerencial é fornecer informações para a tomada de decisão, fazer o elo entre as ações locais dos gerentes e a lucratividade da empresa”.

Anthony e Govindarajan (2000, p.06) mencionam que a Contabilidade Gerencial é o ramo das Ciências Contábeis que se ocupa das necessidades de informação dos gestores ou, genericamente, dos usuários internos das organizações.

Conforme nos Shigunov (2003, p. 61), “O profissional contábil deve ser um parceiro do cliente na gestão da empresa, procurando sempre conhecer o grau de satisfação dos mesmos”. O autor acrescentou ainda que é importante para as empresas de prestação de serviços contábeis coletarem informações relacionadas às decisões, dar credibilidade às informações contidas nos relatórios contábeis e buscar traduzir essas informações em suporte à decisão dos gestores das empresas.

Segundo Longenecker (1998, p.515) [...] os administradores precisam ter informações precisas, significativas e oportunas, se quiserem tomar boas decisões. Isso é particularmente verdadeiro quando se refere à necessidade de informações financeiras sobre as operações da empresa. A experiência sugere que a falta de aptidão em sistemas contábeis é um fator básico de insucesso entre pequenas empresas.

Iudícibus (2009, p. 21) define que:

A contabilidade gerencial pode ser caracterizada, superficialmente, como um enfoque especial conferido a várias técnicas e procedimentos contábeis já conhecidos e tratados na contabilidade financeira, na contabilidade de custos, na análise financeira e de balanços etc., colocados numa perspectiva diferente, num grau de detalhe mais analítico ou numa forma de apresentação e classificação diferenciada, de maneira a auxiliar os gerentes das entidades em seu processo decisório.

Um dos instrumentos eficazes na administração de recursos é o planejamento financeiro, que segundo Santiago (2006, p.49) afirma que, “todo planejamento financeiro deve ter por base registros contábeis que se constituem em ferramentas de fundamental importância na medida em que trazem informações gerais para a tomada de decisão”.

Pinho (2008, p. 3) explica que, devido à situação em que estão inseridas as empresas prestadoras de serviços contábeis, estão os clientes cada vez mais exigentes, há mudanças tecnológicas frequentes e acirrada competição. Não só redução de custos, mas sobretudo, informações contábeis confiáveis e oportunas são necessárias para pequenas empresas. Buscamos a melhoria contínua do processo de prestação de serviços para atender plenamente as necessidades de nossos clientes.

Moraes et al (2003) afirma que várias empresas estão usando a terceirização como ferramenta de gestão porque precisam de mais agilidade, flexibilidade e competitividade. Os autores apontam ainda que a terceirização traz muitos benefícios, como redução de custos e integração da empresa. No caso de Benedine e Baviera (2005), a terceirização deve ser considerada um método de gestão muito importante.

Os autores destacam que a terceirização é uma das estratégias que pode operar positivamente, pois ajuda a alavancar recursos internos e focar mais nas operações, além de ser uma opção para minimizar riscos.

A adoção da terceirização como estratégia de gestão para as empresas brasileiras é viável atualmente, mas precisa ser revista antes de ser implementada. Precisamos identificar os pontos fortes e fracos a esse respeito. Martins (2001, p. 42) afirma que a principal vantagem é que existem alternativas para melhorar a qualidade e a produtividade dos produtos ou serviços comercializados. Essa também é uma forma de obter um controle de qualidade abrangente dentro da empresa, e uma das metas básicas dos gestores é reduzir os custos previdenciários e trabalhistas, além de baixar o preço final de um produto ou serviço.

Já Conceição (2001, p. 43) comenta: “a aplicação da terceirização nos Países do primeiro mundo como instrumento de gestão inovador, trouxe uma série de mudanças estruturais, sistêmicas e comportamentais que desencadearam uma eficácia administrativa considerável”

Os empresários que empregam a terceirização de mão de obra acreditam no potencial de aumento da lucratividade, principalmente para o crescimento corporativo, pois compartilham obrigações com seus fornecedores.

Ao longo do tempo, a administração proporcionou resultados expressivos aos empresários de diversos segmentos. Isso pode ser melhorado com uma compreensão mais sistemática do contexto administrativo ensinado na universidade. Neste contexto está a contabilidade de custos, que nasceu do crescimento da empresa e, ao mesmo tempo, passou a ser vista como uma forma de suporte ao desempenho que se aplica também às atividades empresariais.

Entretanto, o contador interno a empresa tem a capacidade de coletar dados, registrar dados, criar relatórios e fornecê-los para que os gerentes tomem decisões.. A responsabilidade social dessas instituições também é importante. E a presença de profissionais de contabilidade

é fundamental para o desenvolvimento da organização. A gestão competente de uma pequena empresa baseia-se nas informações prestadas pelo contador e, para as empresas que já atingiram uma determinada dimensão, a presença do contador apresenta várias vantagens.

Portanto, o objetivo do contador interno no dia a dia da empresa é estabelecer os benefícios de ter um contador interno, visando otimizar administração sócio financeira e possibilitando o desempenho de tarefas de qualidade, informação incremental e global constante.

Segundo Silva (2002, p.23) Uma empresa sem Contabilidade é uma entidade sem memória, sem identidade e sem as mínimas condições de sobreviver ou de planejar seu crescimento. Para a prosperidade de uma empresa, a eficácia da interação dos sistemas criados pela empresa é necessária. Os contadores produzem resultados em um melhor uso, participando de maneira ativa. O contador deve pautar-se pela competitividade, tecnologia e conhecimento e se posicionar em linha com a sociedade. Deve utilizar esse conhecimento para o melhor desempenho da empresa, resultando em uma melhoria dos serviços contábeis que passam a exercer suas funções sociais.”

A Contabilidade sem dúvida, a maior fonte de informações sobre o patrimônio da empresa, permitindo conhecer, com facilidade, todos os fatos que ocasionaram alteração qualitativa ou quantitativa, servindo de bússola na administração dos negócios e contribuindo para o alcance dos objetivos. Somente com sua utilização o empresário terá os parâmetros necessários para sua decisão (SILVA, 2002, p.85).

3 O CAPÍTULO REFERENTE AO TEMA OU PROBLEMA

A empresa em análise, Madeireira Neuhaus LTDA - ME é localizada na Rodovia SC 302, Km 51, s/n, Saltinho, Alfredo Wagner, fundada em 09/06/1992 por Avelino Neuhaus. E tem como atividade principal o comércio atacadista de madeira e produtos derivados.

A empresa vende seus produtos para a região do vale do Itajaí, além de vender também para os estados de Minas Gerais, Bahia e Espírito Santo. Tendo como principais concorrentes na região, outras 4 empresas da própria família, geridas por irmãos e cunhados do administrador da empresa estudada.

Dispõe de cerca de 15 funcionários sendo 10 na produção e 5 na extração florestal, sua contabilidade é feita pelo escritório Max R. Santos Contabilidade, mas é uma contabilidade que pode ser considerada “superficial” já que é apenas feita as folha de pagamento, sem visitas ou estudos a fundo na empresa, é feito também alguns auxílio na questão de nota eletrônica, mas não passa disso, acho que a contabilidade podia ser melhor utilizada na empresa, como por exemplo no momento da pandemia seria útil um auxílio para tomada de decisão num momento de instabilidade.

O responsável pela área financeira é o próprio administrador, que executa os trabalhos junto a uma auxiliar administrativa.

4 O CAPÍTULO DA ANÁLISE TEÓRICA E COMPARATIVA DO TEMA OU PROBLEMA

Foram feitas 15 perguntas para o administrador da empresa, onde as respostas são a seguir discutidas. A entrevista foi realizada em 29 de outubro de 2020. Buscou-se, antes de tudo, compreender se há necessidade de informação contábil interna.

Em que ramo de negócios a empresa atua?	Segundo o administrador, “a empresa madeireira Neuhaus atua principalmente no comércio de madeira desdobrada para diversos segmentos”, atuando neste negócio desde 1992.
Há quanto tempo a empresa vem atuando no negócio?	“Desde 1992, originalmente na cidade de Anitápolis, e desde 2009 na cidade de Alfredo Wagner.”
Quantos funcionários a empresa possui?	“Atualmente são 15 funcionários, 10 dedicados a produção na madeireira e 5 na extração da matéria-prima.”
Quem é o principal responsável pela área financeira da empresa?	“O responsável pela área financeira sou eu mesmo com ajuda da minha sócia”.
Como conseguiu os recursos que utilizou para montar sua empresa?	“A empresa começou como um negócio do pai da família, e aos poucos foram se separando em várias empresas para os filhos”.

<p>Quais as principais dificuldades encontradas na condução das atividades da sua empresa?</p>	<p>atualmente a falta de matéria-prima é o principal fator de dificuldade”. Por conta da pandemia muitas pessoas seguraram a venda de seus pinheiros, o que dificulta a compra da matéria prima, tendo em vista que o mercado está muito instável.</p>
<p>Quando surgem problemas de ordem fiscal, administrativa ou financeira na sua empresa qual o tipo de assessoramento você recorre?</p>	<p>“Recorro a um contador responsável. O contador que fica responsável por todos os imbróglis fiscais, sendo recorrido a ele quando se tem alguma dificuldade.”</p>
<p>Em sua opinião, quais os principais fatores para o sucesso das micro e pequenas empresas?</p>	<p>“Se deve a organização, liderança, comprometimento com o serviço prestado.”</p>
<p>Considera importante manter controles de gestão na empresa?</p>	<p>“Sem dúvidas, uma empresa com um pessoal mal gerido gera prejuízo, pois não trabalha visando a produtividade de todos. No momento em que vivemos, cada centavo jogado fora é um problema, cabe aos colaboradores trabalharem unidos para que a empresa alcance seus objetivos.”</p>
<p>Quais informações são utilizadas para definir o preço de venda dos seus produtos?</p>	<p>“Principalmente a demanda do produto final, e atualmente o preço da matéria-prima está influenciando drasticamente o valor final de venda”.</p>
<p>Quando é solicitada alguma informação ao escritório, a resposta obtida chega em tempo hábil?</p>	<p>“Na maior parte do tempo sim, apesar de ter que entrar em contato com um escritório fora da empresa”.</p>
<p>Quais informações são mais solicitadas para a contabilidade?</p>	<p>“Informações sobre folhas de pagamento dos funcionários e auxílio com nota eletrônica.</p>

	<p>Todo final de mês é solicitado a folha de pagamento para que ocorra o pagamento aos colaboradores, além das notas fiscais emitidas para produtos vendidos para fora do estado que necessitam do auxílio da nota fiscal eletrônica.”</p>
<p>As demonstrações geradas pela contabilidade são utilizadas para tomada de decisão?</p>	<p>“A contabilidade exerce apenas uma espécie de ajuda na administração de pessoal, já que a maioria das tomadas de decisões cabe ao administrador tomar, se baseando na experiência de negócio.”</p>
<p>Em sua opinião, qual a principal função da contabilidade?</p>	<p>“A contabilidade é útil para deixar o empresário ciente dos seus direitos e obrigações enquanto empregador, e também auxiliar na parte burocrática de contratação de funcionários por exemplo, além de mostrar como a parte financeira está”.</p>
<p>Quais as informações da contabilidade que julga serem importantes na gestão da empresa?</p>	<p>“Por não usar muito da informação contábil na empresa, não sei dizer ao certo quais informações seriam as mais importantes, talvez o balanço seja um bom indicativo de como as decisões na empresa estão sendo refletidas.”</p>

5 CONCLUSÃO

Hoje, um dos grandes objetivos mais pragmáticos das empresas é a concretização de contabilidade adequadamente estruturada. A busca por informações confiáveis e oportunas aumentou significativamente, e os contadores precisam estar sempre informados para ajudar os gerentes a tomar decisões. Hoje, os serviços contábeis são vistos como uma importante

ferramenta de apoio à gestão, e muitas empresas optam por terceirizar esses serviços por serem mais viáveis do que internos.

Mas com base na pesquisa, os resultados mostram que a principal vantagem de se fazer contabilidade interna é a facilidade de informação. Apoio à decisão, agilidade no atendimento e utilização de profissionais de contabilidade na área de controle também podem ser vistos como benefícios.

O estudo de caso de uma pequena empresa madeireira citada neste trabalho é sugestivo sobre isso e pode também ser estudado em outras empresas. O administrador demonstrou que faz uso de informação contábil, mas que está não é interna, o que faz com que seu uso seja o mínimo possível, unicamente nos aspectos que são mais necessários. Entretanto, uma contabilidade interna aumentaria muito a eficácia dos controles e da gestão dentro da empresa, e o próprio administrador demonstrou ter essa mesma perspectiva. Inclusive, não à toa, a empresa encontra-se atualmente em processo de implementar a informação contábil interna para ampliar a eficácia da contabilidade, assim como seu uso mais abrangente como auxiliar a gestão da empresa.

Resumindo todo o processo, se confirma que um contador no ambiente da empresa será um assessor direto da gestão, pois tendo o apoio da contabilidade gerencial, sem dúvidas saberá tomar as decisões corretas em tempo hábil, e terá controle em suas projeções presentes e futuras. Portanto, é necessário um contador interno. A ausência desse especialista dificulta a elaboração de laudos e prejudica as exigências administrativas da área contábil.

REFERÊNCIAS

ALESSI, E. **O pacote de medidas anticorrupção do ministério público federal e os direitos e garantias fundamentais.** Raízes Jurídicas, v. 9, n. 1, p. 57-82, 2017.

ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. **Governança Corporativa: Fundamentos, Desenvolvimento E Tendências.** São Paulo: Atlas, 2004.

BELO, Luiz Carlos. **Contribuição para o estudo do planejamento financeiro em pequenas empresas com contabilidade terceirizada.** Dissertação (Ciências Contábeis e Atuariais) Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. São Paulo, 2009.

BENEDINI, Josaine Bueno; BAVIERA, Vanessa Milan. **Terceirização como ferramenta de gestão: Um estudo de caso do Magazine Luiza da cidade de batatais.** Monografia (Administração), 2005.

CÓDIGO DAS MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, IBGC. São Paulo, 2015. Disponível em: [http://www.ibgc.org.br/userfiles/2014/files/codigoMP_5edicao_baixa\[1\].pdf](http://www.ibgc.org.br/userfiles/2014/files/codigoMP_5edicao_baixa[1].pdf).

CÓDIGO PREVI DE MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA, 2004, 2ª. Edição. Elaborado pela Diretoria de Participações da Caixa de Previdência dos funcionários do Banco do Brasil – PREVI. Rio de Janeiro, impresso em setembro de 2012.

CONCEIÇÃO, Maria da Consolação Vegi. **A terceirização e sua controvérsia jurídica: uma leitura do caso da Volkswagen do Brasil.** 2002. f. Monografia (em Direito) – Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo, São Bernardo do Campo, SP, nov. 2002.

Conceito de Contabilidade em *Só Contabilidade*. Virtuoso Tecnologia da Informação, 2007-2020. Disponível na Internet em <http://www.socontabilidade.com.br/conteudo/conceito.php>
Acesso em: 14/12/2020

Franco, Giovana Marques de oliveira. **Contabilidade Gerencial: um estudo no Brasil sobre diferentes ferramentas gerenciais para diferentes necessidades**. Livrosgratis.com.br,2010. Disponível em: <https://www.livrosgratis.com.br/ler-livro-online-98168/contabilidade-gerencial--um-estudo-no-brasil-sobre-diferentes-ferramentas-gerenciais-para-diferentes-necessidades> Acesso em: 15/12/2020

HENRIQUE, Marco Antônio. **A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE GERENCIAL PARA MICRO E PEQUENA EMPRESA**. PDF, 2008. Disponível em: <https://www.engwhere.com.br/empreiteiros/A-Importancia-da-Contabilidade-Gerencial-para-Micro-e-Pequena-Empresa.pdf> Acesso em: 15/12/2020

LACOMBE, F. **Dicionário de administração**. São Paulo: Saraiva, 2004.

MARTINS, Nádia Fernanda. **CONTABILIDADE GERENCIAL: A IMPORTÂNCIA NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**, PDF. Disponível em: <https://www.candidomendes.edu.br/wp-content/uploads/2019/05/2017-TCC-Na%CC%81dia-Martins-1.pdf> Acesso em: 14/12/2020

MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito do trabalho**. São Paulo: Atlas, 2003.

MORAES, Rogério Pires; SARATT, Newton Dornelles; SILVEIRA, Adriano Dutra da. **Empresabilidade na gestão de serviços**. Porto Alegre: Badejo, 2003.

O que é contabilidade gerencial?.ContaAzulBlog,2017 Disponível em: <https://blog.contaazul.com/glossario/contabilidade-gerencial/> Acesso em: 14/12/2020

PINHO, Lorena de Andrade; GOMES, Sonia Maria da Silva; PINHO, Wandré de Andrade; AZEVEDO, Tânia Cristina. **FMEA: análise do efeito e modo de falha em serviços – uma tecnologia de prevenção e melhoria dos serviços contábeis**. ABCustos Associação Brasileira de Custos. Salvador, Vol III nº 1-jan/abr 2008.

SHIGUNOV, Tânia Regina Zunino. **Qualidade dos serviços contábeis como ferramenta de gestão para os escritórios de contabilidade**. CRCSC & VOCÊ. Florianópolis, v. 3 . nº 5 - p. 43-62 - abril/julho 2003 .

SILVA, Antônio Carlos Ribeiro da. **Metodologia da pesquisa aplicada à contabilidade: Orientações de estudos, projetos, relatórios, monografias, dissertações, teses**. São Paulo: Atlas, 2003.

THOMÉ, Irineu. **Empresas de serviços contábeis: estrutura e funcionamento**. São Paulo: Atlas, 2001.