

OS AVANÇOS TECNOLÓGICOS E DEMAIS FATORES DE INFLUÊNCIA NO DESENVOLVIMENTO DE UMA MICRO EMPRESA FAMILIAR DO RAMO DE VESTUÁRIO

Débora Krepel dos Santos¹

José Correia Gonçalves²

RESUMO

Este artigo destaca os fatores de influência no desenvolvimento de uma empresa familiar e também os avanços tecnológicos, que vem aumentando dentro destas organizações. A permanência das microempresas no mercado requer constantes análises e melhorias, para que desta forma mantenha-se competitiva. O objetivo deste trabalho é avaliar os pontos que necessitam de melhorias ou mudanças e desenvolver métodos e estratégias para solucionar estas adversidades. Os principais resultados desta análise foram a instalação de um sistema de controle, funcional e prático, capacitação do gestor e colaboradores, investimento no marketing, principalmente nas redes sociais e planejamentos mensais com distribuição de tarefas e metas. As principais metodologias utilizadas foram, pesquisas bibliográficas, entrevistas informais e observações in loco.

Palavras-chave: Desenvolvimento. Mudança. Melhoria.

TECHNOLOGICAL ADVANCES AND OTHER FACTORS OF INFLUENCE IN THE DEVELOPMENT OF A MICRO FAMILY BUSINESS IN THE CLOTHING BUSINESS

ABSTRACT

This article presents us with the factors of influence in the development of a family business and also the technological advances, which has been increasing within these organizations.

¹ Acadêmico do Curso de Administração, 8ª fase do Centro Universitário UNIFACVEST.

² Graduado em Administração, Especialização em Economia de Empresas, Mestre em Economia área de concentração Economia Industrial, Doutor em Ciências Sociais área de concentração Relações Internacionais. Coordenador do Curso de Administração, Prof. das disciplinas de Administração de Projetos, Instrumento de Análise Administrativa, Empreendedorismo e Orientador do Trabalho de Conclusão do Curso de Administração do Centro Universitário UNIFACVEST.

The permanence of micro companies in the market requires constant analysis and improvement, so that this way remains competitive. In view of the above, we will bring the objective of this work, which is to evaluate the points that need improvement or change and develop methods and strategies to solve these adversities. The main results of this analysis were the installation of a control system, functional and practical, training of the manager and employees, investment in marketing, especially in social networks and monthly planning with distribution of tasks and goals. The main methodologies used were bibliographic research, informal interviews and on-site observations.

Key words: Development. Change. Improvement.

1 INTRODUÇÃO

O mundo num todo, está vivendo um tempo de muitos avanços tecnológicos e conseqüentemente mudanças. E para que garanta seu espaço e permanência no mercado, analisar todos estes fatores se torna indispensável.

O tema abordado neste trabalho, os avanços tecnológicos e demais fatores de influência no desenvolvimento de uma microempresa familiar do ramo de vestuário, foi elaborado devido à dificuldade que a empresa em questão tem de encontrar formas de melhorar seu desempenho e resultado, e apontar as melhorias necessárias.

O presente trabalho apresenta como justificativa a necessidade de manter-se em competitividade no mercado, usando das tecnologias atuais, fazendo as mudanças necessárias, sem perder a essência da microempresa familiar

O objetivo geral deste artigo é mostrar a importância de manter-se atento e acompanhar os avanços do mercado no geral. Os objetivos específicos são analisar as possíveis mudanças diante do cenário atual; identificar as necessidades de treinamentos e verificar que adaptações a empresa precisa implementar.

As metodologias foram pesquisas bibliográficas, entrevistas informais e observações *in loco*.

O trabalho elaborado destaca os fatores que influenciam no desenvolvimento de uma microempresa, desta forma, apresentando os pontos de possíveis melhorias e mudanças. Pois é de extrema importância uma microempresa manter-se atualizada.

A estrutura deste artigo esta da seguinte maneira: referencial teórico, onde será abordado o tema com citações de autores relacionados ao tema; no capítulo referente ao tema

ou problema, será descrito de forma sucinta a história da empresa e apresentados os principais problemas que estão afetando a empresa. Em sequência, o capítulo da análise teórica e comparativa do tema, onde serão destacados junto aos problemas observados e as possíveis sugestões de mudanças e melhoria para a empresa.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

O assunto que se refere a empresa familiar, é interessantíssimo, visto o espaço que ocupam na economia e a maneira em que são geradas. Ricca (2007, p. 29) destaca que:

As empresas familiares são a forma predominante da empresa em todo o mundo. Elas ocupam uma parte tão grande da nossa paisagem econômica e social que nós se quer nos damos conta. Nas economias capitalistas, a maioria das empresas se inicia com as idéias, o empenho e o investimento de indivíduos empreendedores e seus parentes. Casais juntam suas economias e dirigem lojas em conjunto. Irmãos e irmãs aprendem o negócio dos pais desde crianças, ficando atrás dos balcões ou na plataforma de carga depois da escola. Fazer com que um empreendimento empresarial tenha sucesso e depois passar de pais para filhos não é apenas uma projeção sonhadora. O sucesso e a continuidade das empresas familiares são o sonho dourado para grande parte da população do mundo.

Como visto, o espaço ocupado pelas empresas familiares é extenso, assim como suas peculiaridades. A empresa familiar, possui importantes diferenciais, assim como diferentes desafios a serem observados. A respeito destes desafios a serem observados Bernhoeft; Gallo (2003, p. 11) citam:

Conciliar interesses coletivos com expectativas individuais. Educar as pessoas para o papel de acionista e simultaneamente manter um espírito empreendedor. Vincular-se pelo capital sem perder o conjunto de valores e a conduta ética que foram fundamentais no percurso do sucesso familiar. Profissionalizar a família e a propriedade na mesma velocidade que se profissionaliza a empresa. O mesmo vale para internacionalizar e capitalizar a família empresária e seus empreendimentos.

Como observado, a empresa familiar precisa conciliar a vida dentro e fora da organização, para que consiga chegar no resultado esperado, e desta forma manter-se consistente no mercado.

Muitos são os fatores que influenciam no desenvolvimento de uma microempresa, inclusive em uma empresa familiar. Segundo Rego (2017, p. 48): “A empresa familiar é, por definição, aquela cuja gestão é influenciada pela lógica da família que a controla, no todo ou em parte. O seu funcionamento depende do equilíbrio entre três esferas: a gestão do negócio propriamente dito, os proprietários; e a família.”

A empresa familiar, possui algumas particularidades, e ainda sobre as características de definição dela, Lodi (1986, p. 6) enfatiza que: “A empresa familiar é aquela em que a consideração da sucessão da diretoria está ligada ao fator hereditário e onde os valores

institucionais da firma identificam-se com um sobrenome de família ou com a figura de um fundador.”

Assim como outras empresas, as familiares tendem a adaptar-se com o passar do tempo. Segundo Schiffman; Kanuk (2009, p. 25): “Essa cultura pode mudar, com o passar dos anos. Com o avanço da tecnologia, a facilidade na obtenção de informações e as constantes mudanças no mercado é praticamente impossível se manter inerte o tempo todo.”

Apesar de existirem inúmeras tecnologias a disposição das empresas atualmente, é importante saber avaliar quais são que irão atender melhor às necessidades dela. Conforme Moreno (2014, p. 96):

Para identificar quais tecnologias impactam na concorrência, e conseqüentemente, na vantagem competitiva da organização, a empresa deve utilizar a sua cadeia de valor para mapear todas as tecnologias utilizadas nas suas atividades internas, não importando se trata-se de uma prática comum ou diferenciada na indústria. Além disso, quando possível, o gestor também deve procurar compreender as tecnologias empregadas por seus fornecedores, canais e, inclusive, pelos concorrentes.

Contudo, as mudanças e avanços não são apenas tecnológicos. Para um bom desempenho e resultado faz-se necessário a colaboração e dedicação dos colaboradores em geral. Assen; Berg; Pietersma (2010, p. 29) destacam que: “[...] a mudança pode demandar tempo e um esforço significativo, por isso as pessoas devem ser incentivadas e apoiadas com a criação de vitórias de curto prazo. Essas vitórias devem ser claras, visíveis a todos e estreitamente relacionadas com o esforço de mudança.”

A velocidade com que acontecem as mudanças e evoluções também são fatores que exigem atenção da gestão, Souza (2009, p. 19) enfatiza que:

A realidade de ontem não é a de hoje, e as mudanças são de tal maneira rápidas que poucas empresas e poucos administradores conseguem acompanhá-las. O que se pensa de manhã, certamente, na hora do almoço foi modificado, e, ao terminar o expediente, pode tomar outra forma. Essa rapidez de mudança refletida na rapidez da tomada de decisão, como condição crítica à sobrevivência empresarial, já entrou na prática de todas as empresas que conseguem sobreviver.

Na empresa familiar, além de gerenciar os interesses da empresa, cabe ao administrador cuidar também dos patrimônios da família. Para Lima (2009, p. 41):

O escritório representa inovação na gestão das empresas familiares e expressa preocupações dos empresários em preservar e maximizar não somente o negócio, mas também o patrimônio da família. Reflete a consciência dos empresários em administrar, de forma profissional, a complexidade das relações familiares.

Muitos são os fatores que merecem atenção e busca por solução, nesse tipo de empresa. Bezerra (2009, p. 41) destaca:

Outro fator impactante e preocupante nesse tipo de empresa é a falta de profissionalismo ou mesmo preparo por parte de seus membros, que podem não ter a capacitação que alguns cargos requerem, ocasionando, assim, em grande parte dos casos, problemas na condução dos negócios, transformando o sonho familiar em um

grande pesadelo, podendo desestruturar e prejudicar o crescimento da organização em questão.

O despreparo é um ponto de atenção em toda empresa, e na familiar é ainda mais comum a existência de colaboradores despreparados e sem planejamento. Ainda sobre esse assunto, segundo Bortoli; Moreira; Lourenzo (2001, p. 27): “A falta de planejamento e a dificuldade na viabilidade do negócio estão entre as maiores dificuldades para uma transmissão de poder bem-sucedida para a próxima geração.”

Assim como em qualquer empresa, na empresa familiar é comum a existência de colaboradores que não acrescentam no desenvolvimento da organização, Boog; Boog (2013, p. 265) citam:

As estruturas organizacionais das empresas familiares se tornaram campos férteis para o surgimento de perfis menos especializados, que transitam em uma zona de conforto (eles não “ameaçam” a posição de seus chefes e aceitam todas as decisões e ordens sem questionamento); profissionais conhecidos no mercado como *yes men*, que pouca contribuição oferecem para a inovação de processos/melhoria contínua que uma estrutura empresarial deve apresentar.

A falta de visão profissional nessas empresas, para discernir as mudanças, avanços, estratégias e funções é um ponto de alerta. Visto que o mercado está em constante crescimento, a tecnologia mudando dia após dia, e os profissionais buscando cada vez mais conhecimento. Conquistar e sustentar a competitividade é um grande desafio para as empresas no geral, e para as empresas familiares não é diferente. Daí a importância de manter-se atento nos aspectos citados e buscar soluções.

3 O CAPÍTULO REFERENTE AO TEMA OU PROBLEMA

A empresa em estudo iniciou suas atividades formalmente no ano de 2015, por Tereza Alves de Lima, suas filhas, irmãs e mãe. Porém, a atividade informal de confecção de vestuário já existe há mais tempo, e envolve o restante da família.

Inicialmente, notou-se a necessidade de ampliar o espaço e adequar o ambiente de vendas, pois a procura por seus produtos crescia constantemente. Diante disso, Tereza decidiu fundar sua loja e confecção, que é chamada de mega 10 hoje em dia.

O quadro de funcionários, é totalmente composto por familiares, seu público principal são mulheres, de todas as idades, apesar de também atender o público masculino.

A loja fica localizada em Ponte Alta do Norte, município de pouco mais de 3 mil habitantes, onde a grande maioria dos clientes busca além de qualidade de produtos, também preço baixo.

Tem como principais concorrentes, loja Terral, loja Maijok e Baratão.

A partir das observações *in loco*, verificaram-se alguns aspectos negativos relacionados com a empresa, sendo:

- Mal-uso da tecnologia: colaboradores desatualizados e desatentos com a tecnologia e os benefícios que ela pode gerar.
- Gestão despreparada: a gestora não possui conhecimento específico para a área, nem busca adquirir.
- Pouco marketing: a empresa não está usando as ferramentas que tem, como redes sociais, vitrine e divulgação.
- Uso inadequado de sistema de controle: a falta de treinamento resulta em mal-uso do sistema e conseqüentemente falta de controle de estoque, e movimentações no geral.
- Falta criatividade e inovação: a empresa está acomodada, a gestora sem animo para buscar se destacar entre os concorrentes.
- Falta de planejamento e organização: a empresa não sabe com exatidão se está obtendo lucro, não sabe quanto deveria faturar para evitar prejuízos.

4 O CAPÍTULO DA ANÁLISE TEÓRICA E COMPARATIVA DO TEMA OU PROBLEMA

A empresa em questão trata-se de uma microempresa familiar que comercializa diversos itens, mas seu foco é o vestuário. Porém, o fato de ser uma empresa bastante tradicional, hoje em dia ela está inerte as evoluções e inovações que ocorrem cotidianamente nos comércios em geral. A estagnação e o medo da mudança têm afetado negativamente seus negócios. Diante do exposto Mattos; Guimarães (2013, p. 65) destacam:

Os empresários mais bem-sucedidos, embora não sejam os únicos praticantes da inovação, raramente se detêm para examinar como o fazem. A maioria deles simplesmente continua criando valor por meio da exploração de alguma forma de mudança na tecnologia, nos materiais, nos preços, em aspectos tributários, em questões demográficas ou na geopolítica. Eles geram assim, novas demandas ou uma nova maneira de explorar um mercado existente.

Para sanar o problema na empresa em análise o administrador deverá buscar conhecimento, através de treinamentos e cursos para que possa sentir-se mais seguro em relação as ações a serem tomadas.

Uma dificuldade bem evidente na empresa em estudo é o despreparo dos colaboradores em geral, incluindo o gestor, que falha como líder. Uma boa gestão e liderança, estão ligados ao sucesso da empresa e desempenho da equipe, segundo Branco (2008, p. 52):

[...] o líder de sucesso está sempre procurando maneiras de espelhar suas habilidades em outras pessoas. Dessa forma ele faz os outros evoluírem e é capaz de “estar em muitos lugares diferentes ao mesmo tempo”. Talvez este seja um dos maiores atributos de um líder: ser capaz de desenvolver outros líderes. Pode-se julgar um líder pelo número de pessoas em que ele refletiu os seus talentos e fez evoluir.

Desta forma, evidencia-se a necessidade de tornar o gestor, um líder ativo e aperfeiçoar seu conhecimento de gestão. A maneira de tornar isso possível, é investindo em treinamentos e desenvolvimento pessoal/profissional.

A capacitação do gestor é um ponto vital para a empresa e na empresa em estudo esse é um ponto que tem estado vulnerável. Maximiano (2006, p. 14) afirma:

Muitas decisões tomadas por empreendedores revelam-se incorretas e não lucrativas, prejudicando os resultados do negócio. No entanto, as grandes empresas sobrevivem porque têm recursos financeiros que podem compensar as perdas. Em negócios pequenos ou emergentes, uma decisão errada pode resultar em falência.

Diante do exposto, nota-se a importância de o gestor realizar treinamentos constantes e estar sempre a par do que acontece na economia e no mercado em geral, para que deste modo saiba agir e tomar decisões assertivas.

A empresa em estudo apresenta também, uma grande deficiência em sua gestão de estoque. O que gera transtorno na movimentação e resultados em geral. Segundo Silva (2019, p. 21):

A gestão de estoques é uma das atividades mais relevantes para qualquer empresa, pois se por um lado os estoques geram segurança operacional em situações de variação de demanda, o que possibilita a manutenção de um nível ótimo de serviço, por outro lado, estoques excessivos podem gerar perdas em funções do capital investido.

Como forma de driblar este problema, sugere-se que a organização em análise invista em um sistema que seja possível acompanhar as entradas e saídas de mercadorias, além de delegar um funcionário para especializar-se nesta função.

Outra dificuldade muito notável na organização em estudo é o pouco e mal-uso do marketing. A respeito disso Camarotto (2009, p. 25) destaca: “A elaboração de estratégias de marketing e os debates internos nas empresas sobre a situação que a empresa vivencia são importantes na medida em que ajudam a organização a enfrentar, com mais inteligência e riqueza de informações, o cenário competitivo e mutante.”

Portanto, como visto, uma boa estratégia de marketing está ligada ao sucesso ou insucesso de uma empresa. Desta forma, na empresa em questão faz-se necessário elaborar uma boa estratégia de marketing e utilizar dos recursos disponíveis hoje em dia, para que deste modo destaque a empresa em meio as outras, e a torne mais competitiva.

De modo geral, analisando as ocorrências destacadas acima, fica evidente que todas as adversidades apontadas, afetam diretamente no desenvolvimento da microempresa. A busca por soluções práticas é a chave para o sucesso e permanência no mercado.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho trouxe como tema principal os avanços tecnológicos e demais fatores que influenciam no desenvolvimento de uma microempresa familiar do ramo de vestuário, pois estes fatores são de grande relevância para as empresas manter-se competitivas no mercado.

De acordo com as análises foi possível verificar que a empresa em estudo estava inerte as mudanças que vem ocorrendo no mercado e os avanços da tecnologia.

Diante deste estudo ficou claro que a empresa precisa submeter-se a mudanças e passar a qualificar seus colaboradores, além de utilizar dos recursos tecnológicos disponíveis para seu desenvolvimento e melhor desempenho.

Com a elaboração deste artigo e observações na organização foi possível avaliar os problemas com a diminuição dos resultados da empresa e diante disto buscar soluções para os problemas apontados, pois ficou claro a importância de trabalhar e melhorar os pontos com deficiência de uma empresa.

REFERÊNCIAS

ASSEN, Marcel Van; BERG, Gerben Vanden; PIETERSMA, Paul. **Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Biblioteca virtual Pearson. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1239/pdf/0>>. Acesso em: 20 set. 2020.

BERNHOEFT, Renato; GALLO, Miguel. **Governança na empresa familiar**. Rio de Janeiro: Campus, 2003. Biblioteca virtual google books. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?id=svqnpOBbIC&printsec=frontcover&dq=administra%C3%A7%C3%A3o+familiar+empresa&hl=pt-BR&sa=X&ved=2ahUKEwjE9MbN1JbtAhUEZd8KHcXUBGUQ6AEwAXoECAUQA#v=onepage&q=administra%C3%A7%C3%A3o%20familiar%20empresa&f=false>>. Acesso em: 20 nov. 2020.

BEZERRA, E. **As dificuldades de administrar empresas familiares**. São Paulo: Disal, 2009. Disponível em: <<http://www.rh.com.br/Portal/Mudanca/Entrevista/6370/as-dificuldades-de-administrar-empresas-familiares.html>>. Acesso em: 03 ago. 2020.

BOOG, Gustavo G; BOOG, Magdalena. **Manual de treinamento e desenvolvimento: gestão e estratégias.** São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

BORTOLI, Adelino Neto; MOREIRA Júnior; LOURENZO Armando. **Caderno de pesquisas em administração.** São Paulo: Saraiva, 2001.

BRANCO, Valdec Romero Castelo. **Rumo ao sucesso: aprenda como transformar sua vida profissional em uma carreira de sucesso.** Rio de Janeiro: E-papers, 2008. Biblioteca virtual google books. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=nM-He5QcGWcC&pg=PA50&dq=como+se+tornar+um+profissional+de+sucesso&hl=pt-BR&sa=X&ved=2ahUKEwjziZKI7d_sAhXOG7kGHRkyD2gQ6AEwAHoECACQAg#v=onepage&q=como%20se%20tornar%20um%20profissional%20de%20sucesso&f=false>. Acesso em: 28 out. 2020.

CAMAROTTO, Marcio Roberto. **Estratégia de marketing.** Curitiba: IESDE, 2009.

LIMA, Maria José de Oliveira. **Organizações empresariais do tipo familiar.** São Paulo: UNESP, 2009.

LODI, João Bosco. **O fortalecimento da empresa familiar.** 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1986.

MATTOS, João Roberto Loureiro; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática.** São Paulo: Saraiva, 2013.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. Biblioteca virtual Pearson. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/371/epub/0?code=jdKzZg6FwOczmLU+fKbvnV2PU70SINYZlaZ/caHA7FSKjRXgblFjwn7gQ8hzI1Hhn6qtsqZWmH/olGRoA3nWkA==>>. Acesso em: 19 nov. 2020.

MORENO, André. **Estratégia de gestão e organização empresarial.** São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Biblioteca virtual Pearson. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22094/epub/0>>. Acesso em: 17 set. 2020.

REGO, Arménio. **Como liderar empresas familiares.** Portugal: Lua de Papel, 2017. Biblioteca virtual google books. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?id=HxcuDwAAQBAJ&pg=PT9&dq=moderniza%C3%A7%C3%A3o+de+empresa+familiar+livros&hl=pt-BR&sa=X&ved=2ahUKEwjGsuHr1onsAhXCILkGHQ7MC4IQ6AEwAnoECAQQA#v=onepage&q=moderniza%C3%A7%C3%A3o%20de%20empresa%20familiar%20livros&f=false>>. Acesso em: 17 set. 2020.

RICCA, Domingos. **Sucessão na empresa familiar: conflitos e soluções.** São Paulo: CLA, 2007.

SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie L. **Comportamento do consumidor.** Rio de Janeiro: LTC, 2009.

SILVA, Bráuleo Wilker. **Gestão de estoques: planejamento, execução e controle.** São Paulo: BWS, 2019.

SOUSA, José Meireles de. **Gestão: técnicas e estratégias no contexto brasileiro**. São Paulo: Saraiva, 2009. Saraiva Digital. Disponível em <<https://app.saraivadigital.com.br/leitor/ebook:583782>>. Acesso em: 25 set.2020.