

**CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFACVEST
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
ALAN MATEUS JANNKE**

SISTEMAS DE GESTÃO: VANTAGENS PARA A REDUÇÃO DE CUSTO

LAGES, SC

2023

ALAN MATEUS JANNKE
SISTEMAS DE GESTÃO: VANTAGENS PARA A REDUÇÃO DE CUSTO

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Centro Universitário UNIFACVEST como parte dos requisitos para a obtenção do grau de Bacharel em Administração.

Aluno: Alan Mateus Jannke

Orientador: Prof. Me. Eduardo Henrique Bondarczuk

Lages, SC, (Picada Café, RS, __/__/2023). Nota _____

Prof. Me. Eduardo Henrique Bondarczuk

Prof. Dr. José Correia Gonçalves

SISTEMAS DE GESTÃO: VANTAGENS PARA A REDUÇÃO DE CUSTO

Alan Mateus Jannke¹

Eduardo Henrique Bondarczuk²

RESUMO

Esse artigo tem como objetivo analisar as vantagens e desvantagens, se existentes, dos sistemas de gestão para a redução de custos em empresas de médio e grande porte. Para poder descobrir se há ou não vantagens e desvantagens, foi desenvolvido várias pesquisas sobre o assunto em diversos acervos como por exemplo sites, artigos científicos e livros. Após ter sido feitas as leituras necessárias foi desenvolvido uma análise dos dados encontrados para saber se realmente os sistemas de gestão se limita as médias e grandes empresas e até mesmo se ter um sistema de gestão trará vantagens ou desvantagens a empresa. Tendo sido realizado a compreensão dessas informações, podendo se verificar a existência de vantagens nos sistemas de gestão para redução de custos.

Palavras-chave: Sistema de gestão. Redução de custos. Tecnologia de informação.

ABSTRACT

This article aims to analyze the advantages and disadvantages, if any, of management systems for cost reduction in medium and large-sized companies. In order to discover whether there are advantages or disadvantages, several researches have been developed on the subject in various collections such as websites, scientific articles, and books. After the necessary readings have been

¹Graduando de Bacharelado em Administração pela Unifacvest. Email: alan.m.jan@unifacvest.edu.br

²Graduado em Administração de Empresas pela PUCRS e em Direito pela UFRGS, Mestre em Direito pela UFRGS. Professor orientador do curso de Administração da UNIFACVEST. Email: prof.eduardo.bondarczuk@unifacvest.edu.br. Lattes CV: <http://lattes.cnpq.br/7558717152517140>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2240-9355>.

carried out, an analysis of the data found has been developed to determine whether management systems are limited to medium and large-sized companies and even whether having a management system will bring advantages or disadvantages to the company. Having understood this information, it can be verified the existence of advantages in management systems for cost reduction.

Keywords: Management system. Cost reduction. Information Technology

1 INTRODUÇÃO

A área da tecnologia da informação (TI) está ganhando mais espaço devido ao grande crescimento e desenvolvimento das tecnologias atuais. O ambiente ao redor está em constante mudança, vive-se em um mundo que gera diariamente uma grande quantidade de dados e informações. Essa grande quantidade de dados deve ser processada e analisada para que se torne uma informação utilizável para a pessoa que a obtiver.

Tendo em vista essa realidade, as empresas do mundo atual precisam se adequar a grande quantidade de dados que recebem todos os dias e a todo o momento. O contexto dessa atualidade é o *Big Data*, que se pode resumir em uma grande quantidade de dados e a volatilidade semelhante. Para se poder lidar com o *Big Data* as empresas tiveram que recorrer aos sistemas de gestão (SG), que por sua vez impressionam por apresentarem uma incrível capacidade de se adaptarem as situações que as empresas se situam.

O que possibilita essa adaptabilidade ao ambiente de mudanças é o fato de que os sistemas de gestão são aplicados as várias áreas das empresas, que por vez tem a função ligar todos os setores de uma organização e transmitir as informações a todos. Assim como já diziam Pereira e Bispo (2019, p. 13)

A empresa é o centro de um sistema ao redor do qual orbitaram diversas instituições, com diversos e distintos interesses, que precisam ser atendidos para assegurar a sua continuidade. [...]o tratamento adequado dos custos (gastos) é um dos elementos mais importantes[...].

Ao considerar essas informações, é evidente que os sistemas de gestão (SG) oferecem vantagens claras para as empresas. No entanto, nem tudo é vantajoso, pois dependendo de como a implementação ou troca de SG for realizada, pode ocorrer interrupções na comunicação interna da empresa e até mesmo apresentar dados desatualizados ou incorretos. Esses problemas podem levar a consequências graves para a empresa, dependendo da situação em questão.

Já no setor de custos de uma empresa, onde se pode ver várias vantagens, como a redução de tempo na coleta de dados, precisão dos dados e várias outras coisas que abordaremos no decorrer desse artigo. Mas será que essas vantagens

de se ter os SG se limitam a empresas de médio e grande porte ou uma empresa de pequeno porte também terá vantagens no uso dos SG.

Para tanto, esse artigo tem como objetivo explorar as tecnologia atuais que estão se desenvolvendo e se espalhando por sua eficiência e versatilidade, mais especificamente sobre os sistemas de gestão e as vantagens e desvantagens que eles podem trazer as empresas de médio e grande porte. Como objetivos específicos, visa-se: identificar os pontos positivos e negativos do uso dos sistemas de gestão; verificar se os sistemas de gestão na área de custos se limita a empresas de médio e grande porte; apontar as vantagens e desvantagens que os sistemas de gestão trazem para o setor de custos de uma empresa; e demonstrar a relevância do setor de custos em uma empresa na atualidade.

Para tanto, realizar-se-á um estudo bibliográfico e exploratório sobre os sistemas de gestão na área de custos de empresas de médio e grande porte.

2 SISTEMAS DE GESTÃO: VANTAGENS PARA A REDUÇÃO DE CUSTO

Os sistemas de gestão são softwares que possibilitam o controle e organização de diferentes processos e informações para as empresas, portanto, ajudando nos processos internos e externos necessários no cotidiano das pessoas que operam os SG (Sistema de gestão).

No mundo atual com as incertezas dos negócios em vários ramos, os empreendedores querem ter certas certezas sobre as decisões que eles devem tomar para as empresas. Os empreendedores têm se beneficiado dos sistemas de gestão, que oferecem diversas funcionalidades, incluindo acesso rápido e fácil à compreensão do panorama diário da empresa.

2.1 Evolução da sociedade - *Big Data*

A evolução da sociedade, desde os tempos da revolução industrial até os dias atuais, ocasionou mudanças significativa no modo em que muitas empresas se portam. Visto que no começo da revolução industrial até os dias atuais da indústria 4.0 não se passou tanto tempo, mas tiveram mudanças drásticas em cada uma das evoluções, as principais evoluções foram:

- Primeira Revolução Industrial: uso de máquinas a vapor, produção em massa e a invenção do tear mecânico.
- Segunda Revolução Industrial: introdução da eletricidade, da produção em série e dos motores a combustão interna.
- Terceira Revolução Industrial: utilização da automação, da robótica e da tecnologia da informação.
- Indústria 4.0: integração de tecnologias como Internet das Coisas (IoT), Inteligência Artificial, *Big Data* e computação em nuvem para criar sistemas de produção inteligentes e conectados.

Com a ascensão da indústria 4.0 a quantidade de dados e informações foram aumentando diariamente fazendo com que cada vez mais os dados fossem armazenados de maneira digital. Esse fenômeno é conhecido como, *Big data*, uma grande quantidade de dados e com uma volatilidade muito grande, portanto as empresas se obrigaram a se adequar. Além de armazenarem os dados, elas precisaram fazer, com o auxílio de programas e de pessoas capacitadas, uma interligação dos dados armazenados e juntamente com os dados novos que são coletados para um fácil gerenciamento dos mesmos.

2.2 Área de Custos

Tendo em vista a globalização, que reduziu significativamente as distâncias entre consumidores e empresas, a competitividade no mundo atual tornou-se muito intensa. Nesse contexto, a área de custos se tornou uma das áreas mais relevantes para as empresas.

A área de custos desempenha a função de organizar os dados que lhe são entregues, para fazer uma análise e processamento desses dados. Assim podendo entregar informações para que os gestores das empresas possam tomar decisões sobre o rumo que a empresa tomará. Assim como explica o Prof. Emerson Strutz (2016, p.38)

Atualmente, a contabilidade de custos possui um papel essencial nas organizações, pois, com a apuração correta, a análise e o controle dos custos unitários, os gestores podem tomar decisões importantes, que visem

buscar um melhor posicionamento de mercado, rentabilidade e posicionamento competitivo.

Com o advento da indústria 4.0 a quantidade de dados que devem ser processados aumentou de maneira muito drástica fazendo com que setores que dependem desses dados tenham uma dificuldade a mais. Juntamente com a situação da globalização atual as empresas não têm tempo a perder, a tomada de decisões deve ser feita muito mais rápida, já que uma decisão tomada atrasada pode trazer prejuízos a empresa.

2.2.1 Vantagens e desvantagens dos sistemas de gestão na área de custos

Os sistemas de gestão oferecem a empresa diversas vantagens e desvantagens na área de custos de uma empresa. Na revisão de literatura foram apontadas como vantagens:

- Tomada de decisão mais assertiva: com o auxílio dos sistemas de gestão, é possível acessar informações atualizadas e precisas sobre os custos, o que permite tomar decisões mais rápidas e acertadas;
- Maior precisão no controle de custos: os sistemas de gestão permitem uma melhor gestão dos dados da empresa, facilitando a análise de custos e reduzindo as chances de erros humanos;
- Melhoria da eficiência operacional: é possível integrar as informações de diferentes áreas da empresa, o que permite uma gestão mais eficiente dos recursos e uma redução dos custos operacionais;
- Identificação de oportunidades de redução de custos: os sistemas de gestão podem auxiliar na identificação de ineficiências que impactam os custos da empresa;
- Facilidade na elaboração de relatórios e análises: os sistemas de gestão oferecem várias ferramentas para a confecção de relatórios da situação da empresa, o que possibilita a identificação de padrões e tendências ao longo do tempo, bem como avaliar os resultados obtidos pela empresa com base nesses dados;

Os sistemas de gestão trouxeram muitas facilidades para diversas áreas das empresas, mas sem dúvida, ofereceram vários benefícios para o setor de custos. Isso se deve ao fato de que, com o auxílio dos SG, as decisões podem ser tomadas de forma mais rápida e precisa, graças à redução do tempo necessário para o processamento dos dados e a exatidão dos mesmos.

Mesmo que os SG tragam muitos benefícios, ele também podem apresentar algumas desvantagens. O ônus dos SG encontrados na presente pesquisa são os seguintes:

- Alto custo de implementação;
- Necessidade de adaptação: não somente os funcionários terão que se adaptar a um sistema de trabalho diferente, como também a empresa terá que fazer ajustes em seus processos internos;
- Necessidade de atualização constante: os sistemas de gestão precisam de atualizações recorrentes para manter-se eficazes e compatíveis com o contexto em que a empresa está;
- Possibilidade de falhas no sistema: com o uso dos SG sempre a possibilidade de que ocorra falhas técnicas que podem afetar o rendimento da empresa e até mesmo causar a paralisação das atividades;
- Risco de perda de dados: caso a empresa decida manter todos os dados e informações em um único sistema pode aumentar o risco da perda de dados em caso de falhas técnicas;

3 MATERIAL E MÉTODOS

O presente artigo se trata de um estudo bibliográfico e exploratório sobre os sistemas de gestão na área de custos de empresas de médio e grande porte, para identificar quais as vantagens e, ou, desvantagens dos sistemas de gestão nessa área.

Para tanto, foram realizadas pesquisas bibliográficas sobre o assunto em vários acervos, desde artigos científicos, sites na Internet, livros, tanto físicos, como livros digitais que podem ser encontrados nas plataformas de livros digitais da Saraiva e nos acervos encontrados no portal da UNIFACVEST.

Após a leitura do material selecionado a critério do autor, compilou-se os dados levantados e redigiu-se o presente.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Percebe-se que os sistemas de gestão são instrumentos muito poderosos nas empresas, e que no mundo atual podem fazer a diferença, não só na área de custos da empresa, mas de maneira geral como um todo.

Nota-se também que há várias vantagens com o seu uso, mas, contudo, também é perceptível que há desvantagens. A maioria das desvantagens são apenas enfrentadas por empresas de menor porte, por questões financeiras e adaptação de funcionários. Assim confirmando que os sistemas de gestão são recomendados a empresas de médio e grande porte, mas não que se limita apenas a elas.

Com o uso de sistemas de gestão e após descobrir as vantagens e desvantagens que ele traz ao setor de custos de uma empresa, fica claro a relevância que essa área tem para a empresa. Sendo uma área fundamental para, não só o funcionamento da empresa, mas também para fazê-la evoluir constantemente e se manter competitiva no mercado atual.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Finalizando este artigo, é possível afirmar que os sistemas de gestão proporcionam várias vantagens para empresas de médio e grande porte. No entanto, empresas de menor porte podem enfrentar mais dificuldades na implementação e adaptação desses sistemas. É importante salientar que, com grande certeza, os sistemas de gestão também trazem vantagens para empresas de menor porte.

Vale ressaltar que o uso de sistemas de gestão não apresenta limites, uma vez que eles podem ser personalizados de acordo com as necessidades específicas

de cada empresa, dessa forma, esses sistemas podem ser empregados em diversos setores do mundo.

Ao identificar as vantagens e desvantagens do uso de sistemas de gestão na área de custos, é possível constatar que esses sistemas facilitam o cotidiano dos colaboradores em diversas áreas da empresa, não somente na área de custos, uma vez que esses sistemas são integrados a toda a empresa.

No passado, a obtenção de informações era uma tarefa árdua e complexa. Entretanto, atualmente, a informação está disponível em diversos formatos e em todas as partes do mundo. O desafio, agora, é saber como extrair essas informações de maneira eficiente e eficaz.

Considerando que vivemos na era do conhecimento, é essencial estar disposto a buscar informações e conhecimentos constantemente. Os sistemas de gestão podem ser úteis para facilitar a organização dessas informações e torná-las mais facilmente compreensíveis, permitindo uma melhor visualização e interpretação dos dados disponíveis.

REFERÊNCIAS

CAIÇARA JUNIOR, C. **Sistemas integrados de gestão-ERP: uma abordagem gerencial**. 2. ed. InterSaberes, 2015. Livro digital.

CARVALHO, L. O. R.; DUARTE, F. R.; MENEZES, A. H. N; *et al.* **Metodologia científica: teoria e aplicação na educação a distância**. Petrolina-PE: 2019. Livro digital.

CAXITO, F. **Gestão de Sistemas de informações**. 1. ed. Curitiba: Iesde, 2021.

CHINEM, R. **Introdução à Comunicação Empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2010. Livro digital.

LIMA, A, W, B.; CARDOSO JR, A, P.; PETRONI, B, C. [et al.]. **Indústria 4.0: conceitos e fundamentos**. São Paulo: Blucher, 2018.

MACHADO, F. N. R. **Big data**. São Paulo: Saraiva, 2018. Livro digital.

MORAES, R, B, S. (Org.) **Indústria 4.0 Impactos sociais e profissionais**. São Paulo: Blucher, 2020.

PEREIRA, A, S.; BISPO, P. L. **Custos e Formação de Preços**. 1. ed. Curitiba: Iesde, 2019.

STRUTZ, E. **Finanças e Custos em TI**. UNIASSELVI, 2016

TERCIOTTI, S. H.; MACARENCO, I. **Comunicação Empresarial na Prática**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Livro digital.

TOLEDO, A, A. **Gestão de processos em negócios**. 1. ed. Curitiba: Iesde, 2020.

VELOSO, R. D. S. **Tecnologias da Informação e da Comunicação**. São Paulo: Saraiva, 2012. Livro digital.