

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFACVEST  
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS  
GEOVANA DA SILVA BASQUEROTE

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO-TCC  
ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETO DE  
INVESTIMENTO EM UMA EMPRESA DE PRODUÇÃO**

LAGES  
2019

GEOVANA DA SILVA BASQUEROTE

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO- TCC  
ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETO DE  
INVESTIMENTO EM UMA EMPRESA DE PRODUÇÃO**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Centro Universitário UNIFACVEST ,como parte dos requisitos para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador: Prof. Me.Ceniro Ferreira de Sousa.

LAGES  
2019

GEOVANA DA SILVA BASQUEROTE

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO-TCC  
ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETO DE  
INVESTIMENTO EM UMA EMPRESA DE PRODUÇÃO**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Centro Universitário UNIFACVEST ,como parte dos requisitos para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador: Prof. Me. Ceniro Ferreira de Sousa.

Lages SC, \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/2019.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Orientador

\_\_\_\_\_  
Prof. Me.Ceniro Ferreira de Sousa  
Coordenador do Curso de Ciências Contábeis

LAGES  
2019

# **ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETO DE INVESTIMENTO EM UMA EMPRESA DE PRODUÇÃO**

Geovana da Silva Basquerote<sup>1</sup>  
Ceniro Ferreira de Sousa<sup>2</sup>

## **RESUMO**

O presente trabalho tem como propósito analisar a viabilidade econômica financeira para aquisição de uma câmara fria em uma empresa de produção e armazenamento da cultura de maçã na cidade de Urupema/ SC. As metodologias utilizadas na elaboração do estudo de caso foram: pesquisas informais com o empresário e os demais funcionários que desenvolvem atividades no departamento; observada a rotina do setor; utilizadas referências bibliográficas e orientação do professor em sala de aula. Realizando o levantamento de custos, a capacidade de pagamento, o retorno do capital e efetuando análise econômica da atividade. Foram coletados todos os dados da empresa como: os custos da câmara fria, a armazenagem do produto, e a possível receita do empreendimento. Foi feito um estudo de caso, onde foi aprofundado em relação entre a aquisição da máquina e a receita da armazenagem da maçã para a empresa. A partir desse estudo conclui a viabilidade econômica para aquisição da câmara fria, a empresa deve optar pelo projeto de investimento.

Palavras chaves: Retorno de capital, Custos, Armazenagem.

<sup>1</sup>Acadêmica do Curso de Ciências contábeis, 8ª fase, do Centro Universitário UNIFACVEST.

<sup>2</sup>Professor Me.do Curso de Ciências Contábeis, do Centro Universitário UNIFACVEST.

# **ECONOMIC FEASIBILITY ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECT IN A PRODUCTION COMPANY**

Geovana da Silva Basquerote<sup>1</sup>  
Ceniro Ferreira de Sousa<sup>2</sup>

## **ABSTRACT**

This paper aims to analyze the economic and financial viability of acquiring a cold camera in an apple crop production and storage company in Urupema / SC. The methodologies used in the elaboration of the case study were: informal research with the entrepreneur and the other employees who develop activities in the department; observed the routine of the sector; References and teacher guidance in the classroom were used. Performing the costing, the ability to pay, the return on capital and making economic analysis of the activity. We collected all company data such as cold room costs, product storage, and the possible revenue of the enterprise. A case study was done, where it was deepened in relation between the acquisition of the machine and the apple storage revenue for the company. From this study concludes the economic feasibility for cold camera acquisition, the company should opt for the investment project.

Key words: Return of capital, Costs, Storage.

<sup>1</sup> Student of the Accounting Sciences Course, 8th phase, UNIFACVEST University Center.

<sup>2</sup> Professor of the Accounting Science Course, UNIFACVEST University Center

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO .....</b>	<b>07</b>
1.1 Justificativa .....	08
1.2 Objetivos.....	08
1.2.1 Objetivos Geral.....	08
1.2.2 Objetivos Específico.....	08
1.3 Metodologia .....	08
<b>2 INVESTIMENTO.....</b>	<b>09</b>
2.1 Fluxo de Caixa .....	09
2.2 Viabilidade econômica financeira.....	10
2.3 Ponto de equilíbrio.....	10
<b>3 ESTUDO DE CASO .....</b>	<b>12</b>
3.1 Projeção dos custos de investimento .....	12
3.2 Análise de investimento .....	13
3.3 Valor presente líquido.....	14
3.4 Taxa interna de retorno.....	14
3.5 Armazenagem da maçã .....	15
<b>4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>16</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>17</b>

## 1 INTRODUÇÃO

No ramo do empreendedorismo há umas lacunas a ser preenchida, onde falta auxílio aos empresários a importância da análise econômica financeira. Visto que, os empresários normalmente não planejam sobre: onde, quando e como vai investir em novas atividades, causando um baixo retorno de seus investimentos. Para ter bons resultados nos investimentos é necessário utilizar ferramentas contábeis para auxiliar os empresários a tomar as melhores decisões em seus investimentos. Foram analisados todos os custos da câmara fria para a análise do projeto de investimento na empresa.

Segundo Lucas e Silvia (2012)

“ grande parte dos produtores brasileiros não tem acesso a trabalhos assessorias na área gerencial, tornando desta forma a atividade administrativa nas organizações rurais, principalmente na agricultura familiar frágil e insuficiente. O produtor rural, devido a essa falta de assessoria, acaba por ficar sem uma análise econômica dos resultados da produção em sua propriedade, além disso, não tendo ideia de investimentos e perspectivas para safras futuras”(LUCAS E SILVA ,2012).

Uma empresa para se manter competitiva no mercado é necessário ter uma base financeira e estrutural. Devido as grandes mudanças no cenário econômico, os empresários têm dificuldades em visualizar a viabilidade de um investimento, assim sendo necessário analisar um fluxo de caixa e planejar a potencial receita que o mesmo trará para o seu empreendimento.

O presente trabalho apresenta a seguinte estrutura: o capítulo um trata da introdução onde consisti em introduzir o tema da pesquisa. Também nesse capítulo, se evidenciou os objetivos gerais e específicos que são a análise do projeto de investimento para empresa de produção e a justificativa do tema escolhido . O capítulo dois aborda o conceito de investimento e de fluxo de caixa. Em seguida, no terceiro capítulo será feito o estudo de caso sobre o fluxo de caixa da empresa , o retorno do capital com a projeção do investimento. Por fim , no quarto capítulo são apresentado as conclusões e as considerações sobre o presente trabalho.

## 1.1 Justificativa

Uma empresa para se manter competitiva no mercado é necessário ter uma base financeira e sustentabilidade econômica. Grandes mudanças no cenário econômico criam dificuldades para investimento na própria empresa, tornando instável em determinado período, o empresário tem dificuldades em encontrar um estudo que possa analisar de que maneira a empresa pode se transformar competitiva em visualizar a viabilidade de um investimento, sendo necessário analisar um fluxo de caixa e planejar a potencial receita que o mesmo trará para o seu empreendimento.

## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivo Geral

O principal objetivo é elaborar um estudo de viabilidade econômica financeira para auxiliar na decisão da aquisição e implantação da câmera fria.

### 1.2.2 Objetivo Específico

O presente estudo tem por objetivo específico:

1. Identificar problemas analisados na empresa em questão relacionados com a análise do projeto de investimento, apostando numa análise no fluxo de caixa.
2. Avaliar o retorno do dinheiro investido, os custos que a empresa terá com a armazenagem.
3. Analisar a receita que o investimento trará para o seu empreendimento.

## 1.3 Metodologia

A metodologia aplicada neste trabalho foram referências bibliográficas, observação na empresa, conversa com o empresário. Para realizar os objetivos da pesquisa o método adotado foi o estudo de caso com a elaboração do fluxo de caixa, cálculo de capacidade de pagamento, taxa interna de retorno, valor presente líquido e a receita da maçã armazenada que foi elaborado no período de março a junho. O método utilizado na análise dos dados foi análise quantitativa, já que se refere a um estudo de viabilidade econômica. Esse estudo se limita-se em uma empresa de produção.



## 2 INVESTIMENTO

Para entender o setor de investimentos de uma empresa é necessário conhecer a finalidade do investimento: Para Silvio (2011,pag.342) “Considera-se investimento a aplicação de recursos financeiros, durante o ano-calendário, que visem ao desenvolvimento da atividade rural, à expansão da produção e da melhoria da produtividade.”

Segundo a citação acima, o investimento é um instrumento importante para a expansão da produção de uma empresa, sendo necessário analisar a viabilidade do projeto de investimento.

Conforme Silvio (2011, pag.310):

“Para proceder á análise econômico-financeira de uma empresa rural, o empresário vai precisar de informações que constam de seu balanço patrimonial, do controle de caixa e do controle de estoque. Com esses três documentos na mão, o empresário rural terá os dados para a análise econômico-financeira de sua empresa rural”.(SILVIO 2011, pag.310):

A análise de um investimento é de suma importância para a empresa, pois assim lhe garante uma projeção do retorno do dinheiro investido. Para a empresa em estudo, a análise dos seus possíveis investimentos se torna uma ferramenta eficiente para o setor financeiro. Apesar da crise econômica que o país vive atualmente, a empresa possui um bom faturamento, porem às vezes tem dificuldade em cumprir suas obrigações, onde o empresário acaba tomando decisões sem a devida análise de controle financeiro.

Para Crepaldi (2005, p. 25) “a administração rural é o conjunto de atividades que facilita aos produtores rurais a tomada de decisões ao nível de sua unidade de produção, a empresa agrícola, com o fim de obter o melhor resultado econômico”.

Conforme a citação acima, toda administração rural tem como objetivo alcançar o melhor resultado econômico para as empresas e os produtores rurais.

Conforme Woiler e Mathias (1992) através da análise de mercado obtêm-se muitos elementos importantes, tais como, o confronto entre a demanda e a oferta, a região em que o produto poderá ser comercializado, seu preço de venda, custos de comercialização”.

As empresas de produção devem analisar o mercado para obter informações sobre a situação atual.

### 2.1 Fluxo de caixa

Para que uma empresa consiga administrar suas entradas e saídas é necessário que seja utilizado ferramentas de controle financeiro, o fluxo de caixa é uma das principais ferramentas utilizadas pelos empresários.

Segundo Marion (1998,pag.380)

“a demonstração de Fluxo de Caixa (DFC) indica a origem de todo o dinheiro que entrou no Caixa, bem como a aplica o de todo o dinheiro que saiu do Caixa em determinado período, e , ainda o Resultado do Fluxo Financeiro .”(MARION 1998,pag.380).

Antes de qualquer investimento   necessário analisar qual o momento da economia   propício para o investimento, assim tendo uma probabilidade menor de investir no momento errado.

Para Zdanowicz (2004, p. 19) "O fluxo de caixa é o instrumento que permite ao administrador financeiro planejar, organizar, coordenar, dirigir e controlar os recursos financeiros da sua empresa para determinado período".

Segundo a cita o acima, fluxo de caixa se refere a um instrumento que possibilita ao empresário analisar, organizar e controlar os movimentos financeiros da empresa.

## 2.2 Viabilidade econômica financeira

Bezerra da Silva ( 2005) :

“afirma que quando a decisão de investir é pautada apenas na análise comparativa da quantidade de recursos entrantes e de saídas referentes ao custeio do empreendimento, resultando em um retorno lucrativo, trata-se de viabiliza o econômica e se o investimento não proporciona fluxo de caixa negativo, a decisão de investir também   viável no âmbito financeiro” BEZERRA DA SILVA ( 2005).

Segundo a cita o acima, para um projeto ter viabilidade econômica financeira o fluxo de caixa deve ser positivo e o retorno de capital seja maior que o valor investido.

Para Gropelli e Nikbakht( 2002,pag.132) “ uma vez que os administradores saibam quanto custa a ativa o de um projeto, eles podem comparar o investimento inicial com os benefícios futuros e julgar se o projeto merece ser implementado”.

Todo investimento deve ser calculado os custos, para que possa comparar com os benefícios futuros para ver se   viável ou não o investimento.

## 2.3 Ponto de equilíbrio

Para Martins (2003):

“o ponto de equilíbrio evidencia em termos quantitativos, o volume que a empresa necessita para produzir ou vender para que consiga cobrir todos os custos e despesas fixas, além dos custos e despesas variáveis que incorrem normalmente ao fabricar e vender um produto ou serviço” (MARTINS ,2003).

Conforme a citação acima, a busca pelo ponto de equilíbrio deve ser um dos principais objetivos para a empresa, pois não tem lucro e nem prejuízo para a mesma.

De acordo com Bornia (2002,pag.79):

“ os três pontos de equilíbrio fornecem importantes subsídios para um bom gerenciamento da empresa. O Ponto de equilíbrio financeiro informa o quanto a empresa terá de vender para não ficar sem dinheiro e , conseqüentemente , ter de fazer empréstimos, prejudicando ainda mais os lucros. Se a empresa estiver operando abaixo do ponto de equilíbrio financeiro, ela poderá até cogitar uma perda temporária nas atividades. O ponto de equilíbrio econômico mostra a rentabilidade real que a atividades escolhida traz, confrontando-a como outras opções de investimentos” (BORNIA ,2002,pag.79).

A análise do ponto de equilíbrio é essencial para as empresas, pois assim evidência a situação atual, é assim servindo como apoio para o planejamento da mesma.

### 3 ESTUDO DE CASO

A empresa MB maçãs de Urupema compra a fruta do produtor rural, armazena e revende a maçã, no estado de Santa Catarina, localizada na Avenida Manoel Pereira de Medeiros, 268, bairro centro, está no ramo há 10 anos, suas atividades iniciaram no dia 10 de maio de 2009, quando dois irmãos resolvem abrir seu próprio negócio, devido ao grande crescimento na comercialização da maçã.

Quadro 1 – Preço de compra da maçã

Tonelada	75,00 ton
Preço médio de compra	R\$ 1.000,00
Total do custo da compra	R\$ 75.000,00

Fonte : Dados da pesquisa

Observa-se no quadro 1 que a empresa compra a maçã do produtor rural no preço médio de R\$ 1.000,00 (mil reais) por tonelada, após a compra é armazenado na câmara fria para ser comercializada no período de alta procura da cultura no comércio.

#### 3.1 Projeção dos custos de investimento

Inicialmente o empresário procurou a instituição bancária da cidade de Urupema, pelo fato de possuir um bom relacionamento na agência para verificar a possibilidade de financiar o objeto deste estudo. Na pré-análise da agência sobre a empresa, concluiu que a mesma cumpre os pré-requisitos exigidos para um financiamento, tendo a possibilidade de financiar apenas 80% da câmara fria. Os resultados para a projeção de aquisição da câmara fria, são apresentadas no quadro 2.

Quadro 2 – Projeção de custos para investimento

Custos para realização de investimento	R\$ 120.000,00
Recursos próprios	R\$ 30.000,00
Total dos custos de investimento	R\$ 150.000,00

Fonte: Autora

Observa-se no quadro 2 que a empresa teria os R\$ 30.000,00 ( trinta mil reais ) para a entrada do investimento, assim o restante de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais) sendo financiado pela agencia “A” na taxa de 4,6% a.a , o prazo de pagamento para 5 anos , houve carência de um ano .

Quadro 3 - Cronograma de reembolso

Prestação	Valor R\$	Data de pagamento
Nº 1	26.849,64	01/05/2020
Nº 2	26.849,64	01/05/2021
Nº 3	26.849,64	01/05/2022
Nº 4	26.849,64	01/05/2023
Nº5	26.849,64	01/05/2024

Fonte : Autora

Observa-se que no quadro 3 após a simulação do financiamento, verificou-se que as prestações são fixas numa parcela de R\$ 26.849,64 ao ano. No faturamento anual que será comprovado para realização do financiamento é de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), no período analisado dos exercícios entre 2014 e 2018, todos os meses a empresa possui um faturamento maior que o valor solicitado. Diante dessas informações, procurou realizar a projeção da análise do investimento, o que passa a ser apresentado a seguir.

### 3.2 Análise de investimento

Para que pudesse ser realizada a análise econômica financeira foi necessária à projeção dos fluxos futuros da empresa. São projeções de receitas, despesas, custos de armazenagem, entre outros gastos decorrentes da aquisição da câmera fria.

A receita de venda foi projetada conforme faturamento atual da empresa. Assim sendo R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) anual no primeiro é uma projeção de crescimento de 10% ao ano nos períodos de 2020 a 2024, percentual médio de crescimento da empresa nos últimos cinco anos. Para as despesas/custos foi projetada a correção de 5% ao ano.

Com isto, elaborou o fluxo de caixa futuro a ser obtido para aquisição da câmera fria. Nesta etapa foi realizado uma projeção para 5 anos conforme o cronograma de reembolso. O quadro 3 mostra os resultados obtidos através de receitas, custos e despesas.

## Quadro 4 - Fluxo de Caixa e Capacidade de Pagamento

### 11 - Fluxo de Caixa e Capacidade de Pagamento

Discriminação	Ano I 10/19 a 9/20	Ano II 10/20 a 9/21	Ano III 10/21 a 9/22	Ano IV 10/22 a 9/23	Ano V 10/23 a 9/24	Ano VI 10/24 a 9/25
1 - Receita total do projeto	200.000,00	220.000,00	242.000,00	266.200,00	292.820,00	322.102,00
2 - Recursos Próprios						
A - Total de entradas	200.000,00	220.000,00	242.000,00	266.200,00	292.820,00	322.102,00
3 - Água/Luz/Telefone	5.000,00	5.250,00	5.512,50	5.788,13	6.077,53	6.381,41
4 - Contabilidade	2.500,00	2.625,00	2.756,25	2.894,06	3.038,77	3.190,70
5 - Salários e encargos	20.000,00	21.000,00	22.050,00	23.152,50	24.310,13	25.525,63
6 - Outras despesas						
B - Total de saídas	27.500,00	28.875,00	30.318,75	31.834,69	33.426,43	35.097,74
<b>C - Fluxo líquido de caixa do projeto</b>	<b>172.500,00</b>	<b>191.125,00</b>	<b>211.681,25</b>	<b>234.365,31</b>	<b>259.393,57</b>	<b>287.004,26</b>
<b>7 - Fluxo líquido de caixa total</b>	<b>172.500,00</b>	<b>191.125,00</b>	<b>211.681,25</b>	<b>234.365,31</b>	<b>259.393,57</b>	<b>287.004,26</b>
8 - Necessidade de financiamento						
9 - Financiamento de custeio						
10 - Financiamento de investimento	120.000,00					
11 - Capacidade de pagamento = 50%	86.250,00	95.562,50	105.840,63	117.182,66	129.696,79	143.502,13
<b>12- Prestações (&lt;=G no máximo)</b>	<b>Inserir</b>	<b>0,00</b>	<b>26.849,64</b>	<b>26.849,64</b>	<b>26.849,64</b>	<b>26.849,64</b>
13 - Disponibilidade líquida do projeto	172.500,00	164.275,36	184.831,61	207.515,67	232.543,93	260.154,62
<b>D- Disponibilidade líquida total</b>	<b>172.500,00</b>	<b>164.275,36</b>	<b>184.831,61</b>	<b>207.515,67</b>	<b>232.543,93</b>	<b>260.154,62</b>

Fonte : Dados da pesquisa

Analisando o fluxo de caixa apresentado, pode se verificar que em nenhum período tem falta de recurso, o que indica que a empresa terá disponibilidades, casos as previsões de faturamento sejam confirmadas para realização do investimento.

### 3.3 Valor presente líquido (VPL)

Após elaboração do fluxo de caixa, foi possível calcular o valor presente líquido.

#### Quadro 5 – Valor presente líquido

Ano	TMA	Fluxo de caixa R\$	Valor presente	VP Acumulado
0	12%	-R\$ 120.000,00	-R\$ 120.000,00	-R\$ 120.000,00
1	12%	R\$ 164.275,36	R\$ 146.674,43	R\$ 26.674,43
2	12%	R\$ 184.831,61	R\$ 147.346,63	R\$ 174.021,06
3	12%	R\$ 207.515,67	R\$ 147.705,56	R\$ 321.726,61
4	12%	R\$ 232.543,93	R\$ 147.785,87	R\$ 469.512,48
5	12%	R\$ 260.154,62	R\$ 147.618,72	R\$ 617.131,20
<b>VPL do Projeto</b>		<b>R\$ 617.131,20</b>		

Fonte: Autora

O quadro 4 mostra o cálculo do VPL descontando o 12% da TMA, após elaboração constatou que a aquisição da câmera fria é viável, sendo que o valor presente líquido é positivo.

### 3.4 Taxa interna de retorno (TIR)

Após elaborar a VPL, é calculado a taxa interna de retorno, que mostra a taxa de rentabilidade do projeto. O cálculo retornou com uma taxa de 147%, sendo maior que a taxa TMA que é 12%, isso significa que o projeto trará retorno para empresa

### 3.5 Armazenagem da maçã

Após todo o processo de colheita nos pomar de maçã, as empresas de produção compram a fruta dos produtores rurais, como nesse período de colheita a oferta é maior, o preço fica abaixo do esperado. Sendo assim, necessário armazenar a maçã nas câmeras frias. Conforme o preço vai aumentando no comercio, a empresa providencia a comercialização da mesma.

Para comercialização é necessário classificar e embalar a fruta. A classificação é feita através de uma maquina classificadora de frutas e consiste em separar por tamanho da fruta.

Quadro – Armazenagem de produção comercializada

Qualidade da maçã	Tonelada	Preço por tonelada	Total de tonelada armazenada
Gala	170	R\$ 900,00	R\$ 153.000,00
Fugi	150	R\$ 950,00	R\$ 135.000,00
Total	320	R\$ 1850,00	R\$ 288.000,00

Fonte: Autora

Analisando o quadro apresentado, pode se verificar que se a empresa adquirir o projeto de investimento da câmara fria tem no total 320 tonelada de maçã para armazenar na mesma, tendo uma previsão de receita de R\$ 288.000,00 ( duzentos e oitenta e oito mil reais).

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio desse estudo foi possível analisar quais lacunas falta serem preenchidas para ter um retorno de capital nos investimentos, pois atualmente os empresários não utilizam ferramentas contábeis para auxiliar a tomar as melhores decisões em seus investimentos.

Foi analisado a viabilidade econômica financeira na aquisição de uma câmera fria na empresa de Urupema, através do estudo foi possível verificar a importância da contabilidade nas empresas com comercialização rural, sendo que o contador pode auxiliar na tomada de decisões do empresário, mostrando a possível receita que um investimento pode retorna para a empresa.

É importante que a empresa mantenha o controle sobre seus projetos levando em análise o fluxo de caixa, pois tendo a visualização da disponibilidade em caixa acabam não comprometendo a sobrevivência da empresa e assim minimizados os erros.

Segundo a análise realizada no fluxo de caixa ,a empresa tem uma boa projeção de receitas para os próximos cinco anos , assim tendo capacidade de pagamento no financiamento da câmera fria

No contexto geral sobre as planilhas apresentada nesse estudo, a empresa deve optar por financiar o projeto, devido o aumento dos custos fixos e variáveis a cada ano, tendo uma possível previsão de quitar o financiamento antes do prazo, caso a projeção de faturamento aumente nos próximos anos .

Caso a previsão de faturamento não ocorra conforme o fluxo de caixa apresentado, a empresa tem a maçã armazenada na câmera fria para comercialização da mesma, tendo capacidade de cumprir as suas obrigações conforme o cronograma de reembolso do financiamento.

Conclui com base nesses resultados, que as empresas que desejam realizar investimentos necessitam realizar estudo da viabilidade econômica financeira, sendo que dessa maneira é possível visualizar se o projeto é viável ou não. Assim, a empresa não tomara uma decisão inadequada que possa comprometer seu desempenho financeiro.



**REFERÊNCIAS**

- BORNIA, A. C. **Análise Gerencial de Custos. Aplicação em empresas Modernas.** Porto Alegre: Bookman, 2002
- CREPALDI, S. A. – **Contabilidade rural: uma abordagem decisorial.** 6ªEd. – São Paulo: Atlas ,2011.
- CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade Rural: Uma Abordagem Decisorial.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
- GROPELLI, A. A; NIKBAKHT, Ehsan. 2002. **Administração Financeira.** Trad. Célio Knipel Moreira. – 2. ed. São Paulo: Saraiva. ISBN 85-02-03902-4.
- LUCCA, E. J.; Silva, A. L. L. **Análise e diagnóstico de uma unidade de produção agrícola familiar.** Revista de Administração IMED, 2012.
- MARION, J. C. **Contabilidade Empresarial.** 8a ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- MARTINS, E. **Contabilidade de Custos.** 9ª edição. São Paulo: Atlas, 2003
- MATTOS, Z. P. de B. – **Contabilidade financeira rural** . São Paulo:Atlas, 1999.
- MARION, J. C. – **Contabilidade rural** – 12ªEd. São Paulo : Atlas , 2010.
- ZDANIWICZ, J. E. – **Fluxo de Caixa: Uma decisão de planejamento e controle Financeiro.** – 10ª Ed. – Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2004
- WOILER, S.; MATHIAS, W. F. **Projetos: Planejamento, elaboração e análise.** São Paulo: Atlas, 1992.