

**CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFACVEST  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
MARKUS RODRIGO DO AMARAL DA VEIGA**

**A APLICAÇÃO DA METODOLOGIA CIENTÍFICA NA GESTÃO DE EMPRESAS**

**LAGES, SC**

**2023**

MARKUS RODRIGO DO AMARAL DA VEIGA  
**A APLICAÇÃO DA METODOLOGIA CIENTÍFICA NA GESTÃO DE EMPRESAS**

**Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro Universitário UNIFACVEST como parte dos requisitos para a obtenção do grau de Bacharel em Administração.**

**Aluno: Markus Rodrigo do Amaral da Veiga**

**Orientador: Prof. Me. Eduardo Henrique Bondarczuk**

Lages, SC (Nova Petrópolis, RS, \_\_/\_\_/2023). Nota \_\_\_\_\_

---

Prof. Me. Eduardo Henrique Bondarczuk

---

Prof. Dr. José Correia Gonçalves

## A APLICAÇÃO DA METODOLOGIA CIENTÍFICA NA GESTÃO DE EMPRESAS

**Markus Rodrigo do Amaral da Veiga<sup>1</sup>**

**Eduardo Henrique Bondarczuk<sup>2</sup>**

### RESUMO

A metodologia científica aplicada à administração é uma abordagem sistemática e disciplinada para a realização de pesquisas e estudos no campo da administração de empresas. Ela se baseia em princípios e técnicas científicas para analisar e resolver problemas relacionados à gestão e tomada de decisões organizacionais. Essa metodologia envolve várias etapas, como a formulação de uma pergunta de pesquisa, revisão da literatura existente sobre o tema, definição de hipóteses ou objetivos, coleta e análise de dados, interpretação dos resultados e conclusões. Os objetivos desta pesquisa são explorar como a metodologia científica é aplicada à administração e destacar sua importância na tomada de decisões organizacionais. Além disso, pretende-se demonstrar como essa abordagem contribui para o avanço do conhecimento na área de administração, resultando em melhores práticas de gestão. A metodologia empregada nesta pesquisa envolveu uma revisão da literatura existente sobre o uso da metodologia científica na administração, bem como a análise de estudos de caso que ilustram a aplicação prática desses princípios em organizações reais. A coleta de dados incluiu a análise de artigos acadêmicos, livros e relatórios relacionados ao tema. Com base na revisão da literatura e na análise de estudos de caso, conclui-se que a metodologia científica desempenha um papel fundamental na administração, permitindo que os gestores tomem decisões mais embasadas e reduzam a incerteza associada a essas decisões. Além disso, essa abordagem contribui para o desenvolvimento de novas teorias, modelos e práticas que beneficiam as organizações e seus membros. A aplicação da metodologia científica à administração é essencial para a melhoria contínua das práticas de gestão e para o avanço do conhecimento nesse campo. Portanto, os profissionais da administração devem valorizar e utilizar essa abordagem de forma sistemática em suas atividades, visando o aprimoramento da eficiência e eficácia das organizações.

---

<sup>1</sup>Graduando em Administração pela Unifacvest. Email: markus.rodrigoav@gmail.com

<sup>2</sup>Graduado em Administração de Empresas pela PUCRS e em Direito pela UFRGS, Mestre em Direito pela UFRGS. Professor orientador do curso de Administração da UNIFACVEST. Email: prof.eduardo.bondarczuk@unifacvest.edu.br. Lattes CV: <http://lattes.cnpq.br/7558717152517140>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2240-9355>.

**Palavras-Chave:** Administração; Pesquisa em administração; Tomada de decisões; Gestão organizacional; Práticas de gestão.

### **ABSTRACT**

Scientific methodology applied to administration is a systematic and disciplined approach to carrying out research and studies in the field of business administration. It is based on scientific principles and techniques to analyze and solve problems related to organizational decision-making and management. This methodology involves several stages, such as the formulation of a research question, review of existing literature on the topic, definition of hypotheses or objectives, collection and analysis of data, interpretation of results and conclusions. The objectives of this research are to explore how scientific methodology is applied to administration and to highlight its importance in making organizational decisions. Furthermore, it aims to demonstrate how this approach contributes to the advancement of knowledge in the area of administration, resulting in better management practices. The methodology used in this research involves a review of existing literature on the use of scientific methodology in administration, as well as an analysis of case studies that illustrate the practical application of these principles in real organizations. The data collection included an analysis of academic articles, books and reports related to the topic. Based on the literature review and case study analysis, it was concluded that scientific methodology plays a fundamental role in administration, allowing managers to make more informed decisions and reducing the uncertainty associated with these decisions. Furthermore, this approach contributes to the development of new theories, models and practices that benefit organizations and their members. The application of scientific methodology to administration is essential for the continuous improvement of management practices and for the advancement of knowledge in this field. Therefore, administrative professionals must value and use this approach systematically in their activities, aiming to enhance the efficiency and effectiveness of organizations.

**Keywords:** Administration; Research in administration; Decision-making; Organizational management; Management practices.

## **1. INTRODUÇÃO**

A metodologia científica é uma ferramenta fundamental para a administração, pois permite que os gestores tomem decisões mais embasadas e resolvam problemas complexos de forma mais eficiente. Através da aplicação de métodos científicos, é possível obter informações precisas e confiáveis sobre o ambiente organizacional, identificar oportunidades de melhoria e avaliar o impacto das intervenções realizadas (OLIVEIRA, 2011).

As principais etapas da metodologia científica aplicada à administração incluem a definição do problema, revisão bibliográfica, coleta e análise de dados, entre outras. A definição do problema é crucial para orientar todo o processo de pesquisa, pois permite que se estabeleça claramente o objetivo a ser alcançado. A revisão bibliográfica, por sua vez, é importante para situar o problema em um contexto teórico e identificar as principais abordagens já utilizadas para solucioná-lo (NASCIMENTO, 2021).

Existem diferentes tipos de pesquisa que podem ser utilizados na metodologia científica aplicada à administração, como estudos de caso, *surveys* e experimentos. Cada tipo de pesquisa possui suas próprias características e limitações, sendo importante escolher aquele que melhor se adequa ao problema em questão. Os estudos de caso são úteis para analisar situações complexas em profundidade, enquanto os *surveys* permitem obter informações de um grande número de pessoas (JUNG, 2003).

As técnicas de coleta e análise de dados também são fundamentais na metodologia científica aplicada à administração. Entre as principais técnicas utilizadas estão as entrevistas, questionários e análise estatística. As entrevistas permitem obter informações detalhadas sobre as percepções e experiências dos indivíduos envolvidos no problema, enquanto os questionários permitem obter informações de um grande número de pessoas de forma padronizada. A análise estatística, por sua vez, permite identificar padrões e relações entre variáveis (ESTRELA, 2018).

Apesar dos benefícios da metodologia científica para a administração, existem desafios que precisam ser enfrentados ao se aplicá-la. Um dos principais desafios é a falta de acesso a dados confiáveis, o que pode dificultar a realização de pesquisas rigorosas. Além disso, muitos gestores ainda resistem em adotar novas práticas baseadas em evidências, preferindo seguir suas intuições ou experiências anteriores (JAM NETO, 2017).

Os objetivos específicos deste artigo são definir e relacionar a metodologia científica aplicada à administração, destacando sua importância para o desenvolvimento de pesquisas e projetos na área. Para alcançar esse objetivo, serão abordadas as principais metodologias utilizadas na administração,

como elas podem ser aplicadas em diferentes contextos e quais são os desafios enfrentados pelos pesquisadores nessa área (JUNQUEIRA, 2021) e (LAVILLE e DIONNE, 1997).

## **2 APLICAÇÃO DA METODOLOGIA CIENTÍFICA NA ADMINISTRAÇÃO**

A aplicação da metodologia científica na administração é de extrema importância, pois ela contribui para a tomada de decisões mais embasadas e efetivas. Através do método científico, é possível realizar pesquisas e coletar dados que permitem uma análise mais precisa dos fenômenos estudados. Dessa forma, os gestores podem tomar decisões com base em informações concretas, reduzindo a margem de erro e aumentando as chances de sucesso (NASCIMENTO, 2021).

As etapas do método científico podem ser aplicadas na administração desde a formulação de hipóteses até a análise dos resultados obtidos. A primeira etapa consiste na observação do fenômeno estudado, seguida pela formulação de uma hipótese que explique o que está sendo observado. Em seguida, são realizados experimentos ou coletados dados para testar a hipótese formulada. Por fim, os resultados são analisados e interpretados para se chegar a uma conclusão (GOMES e ARAÚJO, 2005).

Existem diferentes tipos de pesquisa que podem ser realizados na área da administração, como estudos de caso, pesquisas experimentais e levantamentos bibliográficos. Os estudos de caso são úteis para entender um fenômeno específico em profundidade, enquanto as pesquisas experimentais permitem controlar variáveis e testar hipóteses com maior precisão. Já os levantamentos bibliográficos são importantes para revisar o conhecimento existente sobre um determinado tema (ESTRELA, 2018).

A coleta e análise de dados são fundamentais na pesquisa científica em administração. Existem diversas técnicas disponíveis para isso, como entrevistas, questionários e análise estatística. É importante escolher a técnica mais adequada para cada situação, levando em consideração o objetivo da pesquisa e as características do fenômeno estudado (ZANELLA, 2009).

Os pesquisadores enfrentam diversos desafios ao aplicar a metodologia científica na administração. Um dos principais é a complexidade dos fenômenos estudados, que muitas vezes envolvem múltiplas variáveis interdependentes. Além disso, é difícil controlar variáveis externas que podem interferir nos resultados obtidos (OLIVEIRA, 2011).

Os resultados obtidos por meio da pesquisa científica em administração podem ter diversas aplicações práticas, como o desenvolvimento de novas estratégias empresariais ou políticas públicas

mais eficientes. No entanto, é importante lembrar que os resultados devem ser interpretados com cuidado e não devem ser aplicados de forma indiscriminada (JUNQUEIRA, 2021) e (LAVILLE e DIONNE, 1997).

Por fim, é importante destacar as limitações da metodologia científica aplicada à administração. Embora ela seja uma ferramenta poderosa para entender e analisar fenômenos complexos, ela não é capaz de responder a todas as questões relacionadas à gestão empresarial ou pública. É necessário levar em consideração outros fatores, como intuição e experiência, para tomar decisões efetivas (ZANELLA, 2009).

## 2.1 VANTAGENS DA APLICAÇÃO DA METODOLOGIA CIENTÍFICA NA ADMINISTRAÇÃO

A metodologia científica é uma abordagem sistemática e rigorosa para a investigação de fenômenos, que envolve a coleta, análise e interpretação de dados. Na administração, a aplicação da metodologia científica pode ser extremamente útil para tomar decisões mais embasadas e efetivas. Isso porque ela permite identificar problemas e oportunidades de melhoria na gestão de uma empresa ou organização, além de fornecer informações precisas para a tomada de decisão (JAM NETO, 2017).

A aplicação da metodologia científica na administração envolve várias etapas, como a definição do problema, a formulação da hipótese, a coleta de dados, a análise dos resultados e a conclusão. Cada uma dessas etapas pode ser adaptada para atender às necessidades específicas da administração. Por exemplo, na definição do problema, é importante considerar as questões relacionadas à gestão empresarial que precisam ser resolvidas (JUNG, 2003).

Para aplicar a metodologia científica na administração é necessário coletar dados confiáveis e relevantes. Isso significa que é preciso utilizar fontes confiáveis e técnicas adequadas de coleta. A qualidade dos dados coletados é fundamental para garantir que os resultados obtidos sejam precisos e confiáveis. Além disso, é importante lembrar que os dados devem ser analisados de forma objetiva e imparcial (OLIVEIRA, 2011).

A análise dos dados coletados pode ser feita utilizando ferramentas estatísticas e outras técnicas para identificar padrões e tendências relevantes. Essa análise permite obter informações valiosas sobre o desempenho da empresa ou organização em diferentes áreas, como finanças, produção, marketing e

recursos humanos. Com base nessas informações, é possível tomar decisões mais embasadas e efetivas (NASCIMENTO, 2021).

A aplicação da metodologia científica na administração pode trazer vários benefícios para a empresa ou organização. Entre eles estão a redução de custos, o aumento da eficiência operacional, a melhoria do atendimento ao cliente e a identificação de novas oportunidades de negócios. Além disso, a metodologia científica pode ajudar a empresa ou organização a se adaptar às mudanças no mercado e manter-se competitiva (BOTELHO; CRUZ, 2013).

No entanto, existem desafios que podem surgir ao aplicar a metodologia científica na administração. Um dos principais desafios é a falta de recursos financeiros ou humanos para realizar pesquisas e análises mais complexas. Além disso, muitas vezes os colaboradores resistem à mudança e podem não estar dispostos a adotar novas práticas de gestão baseadas em evidências científicas. Para superar esses desafios, é importante investir em capacitação e treinamento para os colaboradores e buscar parcerias com instituições acadêmicas ou empresas especializadas em pesquisa e análise de dados (GOMES, ARAÚJO, 2005).

## 2.2 DESAFIOS NA APLICAÇÃO DA METODOLOGIA CIENTÍFICA NA ADMINISTRAÇÃO

A aplicação da metodologia científica na administração é um desafio complexo devido à natureza dos fenômenos sociais e humanos envolvidos. A administração lida com pessoas, suas emoções, comportamentos e interações, o que torna difícil a aplicação de métodos quantitativos tradicionais. Além disso, as organizações são sistemas complexos que envolvem múltiplas variáveis interdependentes, o que dificulta a identificação de relações causais claras. Portanto, a aplicação da metodologia científica na administração requer uma abordagem mais ampla e interdisciplinar (ZANELLA, 2009).

Uma abordagem interdisciplinar é fundamental para a aplicação da metodologia científica na administração. Isso envolve a colaboração entre diferentes áreas do conhecimento, como psicologia, sociologia e economia. Essas disciplinas fornecem insights valiosos sobre o comportamento humano e as dinâmicas organizacionais que podem ser incorporados em pesquisas empíricas. Além disso, uma abordagem interdisciplinar permite uma análise mais completa dos problemas organizacionais e ajuda a evitar soluções simplistas baseadas em uma única perspectiva (JUNG, 2003).



Coletar dados confiáveis e representativos é um desafio significativo na aplicação da metodologia científica na administração. Questões subjetivas como motivação e satisfação dos funcionários são difíceis de medir objetivamente e podem ser influenciadas por fatores externos não controlados pelos pesquisadores. Além disso, os funcionários podem ter receio de fornecer informações honestas sobre suas experiências no trabalho por medo de retaliação ou represálias. Portanto, é importante utilizar métodos de coleta de dados que garantam a confidencialidade e anonimato dos participantes (ESTRELA, 2018).

Adaptar as técnicas de pesquisa da metodologia científica para lidar com as particularidades do contexto empresarial é essencial para obter resultados relevantes e aplicáveis. As empresas geralmente operam em um ambiente altamente competitivo, com prazos apertados e pressão por resultados imediatos. Isso pode dificultar a realização de pesquisas extensas e aprofundadas. Portanto, é necessário utilizar métodos mais ágeis e eficientes, como pesquisas online ou entrevistas rápidas, sem comprometer a qualidade dos dados coletados (JUNQUEIRA, 2021) e (LAVILLE e DIONNE, 1997).

A ética na pesquisa é uma preocupação central na aplicação da metodologia científica na administração. Os pesquisadores devem considerar o impacto potencial das suas pesquisas nos funcionários e nas organizações envolvidas. Isso inclui questões relacionadas à privacidade dos funcionários, uso adequado dos dados coletados e possíveis consequências negativas para os participantes da pesquisa. É importante seguir rigorosos padrões éticos ao realizar pesquisas na área da administração (NASCIMENTO, 2021).

Comunicar os resultados das pesquisas científicas para gestores e tomadores de decisão que não possuem formação acadêmica na área pode ser um desafio significativo. É necessário utilizar uma linguagem acessível e clara para transmitir informações complexas de forma compreensível. Além disso, os resultados devem ser apresentados de forma objetiva e imparcial, sem viés ou interpretações tendenciosas (NASCIMENTO, 2021).

A avaliação constante dos métodos utilizados na aplicação da metodologia científica na administração é fundamental para garantir a qualidade e relevância das pesquisas. Os pesquisadores devem estar abertos a feedbacks e críticas construtivas, buscando sempre melhorias e adaptações para lidar com novos desafios. A avaliação constante também permite identificar possíveis limitações ou falhas nos métodos utilizados, o que pode levar a ajustes necessários para obter resultados mais precisos e confiáveis (BOTELHO; CRUZ, 2013).

### 3. MATERIAL E MÉTODOS

A metodologia consiste em uma variedade de parâmetros a partir da qual se viabiliza a realização de pesquisa científica de modo organizado, bem delimitado e criterioso. Isto é indispensável para que o trabalho seja considerado academicamente válido, gerando soluções pra os problemas levantados, hipóteses confirmadas/refutadas e objetivos sólidos, pertinentes e que se adequem ao estado da questão em que o problema se insere (FONSECA,2002).

Nesta perspectiva, optou-se pela pesquisa bibliográfica, e, para concretizá-la, será realizada uma avaliação dialética das posições de teóricos competentes acerca dos assuntos em questão.

Günther (2006, p. 202) define a pesquisa qualitativa como sendo a “primazia da compreensão como princípio do conhecimento, que prefere estudar relações complexas ao invés de explicá-las por meio do isolamento de variáveis. Uma segunda característica geral é a construção da realidade”. A busca online foi feita nos bancos de dados "SciELO" e "Google acadêmico". Os artigos eletrônicos foram selecionados por meio dos descritores relacionados ao tema e já citados anteriormente.

Os critérios de inclusão foram: artigos que retratassem a temática presente nas bases de dados, em português e relacionados aos descritores selecionados. Critérios de exclusão: artigos que não retratassem a temática escolhida e que não estivessem associados aos descritores selecionados.

Segundo Gomes (2003), através da análise é possível encontrar respostas para as questões formuladas e também é possível confirmar ou não as questões formuladas, e afirmações estabelecidas antes do trabalho de investigação. Os dados serão avaliados através de interpretação, análises e comparações de visões contrastantes de autores acerca dos assuntos trabalhados. O objetivo é produzir, ao fim, conclusões acerca dos objetivos aqui elencados em âmbito teórico.

Para realizar tal feito, utilizara-se de pesquisas bibliográficas em materiais já publicados (revistas, teses, livros, etc) nacionais e internacionais, que permitam uma aquisição de um conhecimento suficiente, juntamente com o levantamento de dados e informações que auxiliarão na argumentação, para que seja desenvolvido o tema proposto.

Através de uma análise crítica de tudo o que pode ser verificado, com um olhar atento sobre todas as informações e dados colhidos, será feito o capítulo de consideração finais, na qual constará os principais pontos que puderam ser observado com todo o estudo que se realizou, bem como propostas para novas pesquisas que possam trazer ainda mais conhecimento sobre o tema.

#### **4. RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A aplicação da metodologia científica na gestão de empresas é um tema de crescente relevância no mundo dos negócios. Esta abordagem sistemática e disciplinada tem o potencial de influenciar significativamente as decisões estratégicas e operacionais, bem como a eficácia geral das organizações. Nesta seção, exploraremos os principais resultados e implicações desse enfoque, destacando como a metodologia científica se traduz em benefícios concretos para as empresas.

Uma das conclusões mais evidentes da pesquisa é que a metodologia científica proporciona uma estrutura sólida para a gestão de empresas. Ela estabelece um processo claro, que começa com a formulação de perguntas de pesquisa relevantes para os desafios específicos enfrentados pela organização. Isso pode variar desde a otimização de processos internos até a expansão para novos mercados. Em seguida, a coleta e análise de dados rigorosa entram em cena, permitindo que os gestores obtenham informações detalhadas e confiáveis sobre o ambiente de negócios.

Um dos principais benefícios dessa abordagem é a tomada de decisões embasada em evidências. Ao invés de depender exclusivamente de intuição ou experiência, os gestores podem confiar em dados sólidos e análises objetivas para orientar suas escolhas estratégicas. Isso não apenas aumenta a precisão das decisões, mas também reduz o risco associado a elas. Os gestores podem avaliar de forma mais precisa as oportunidades e ameaças, o que é essencial em um ambiente empresarial cada vez mais complexo e competitivo.

Outro ponto crucial é o desenvolvimento de teorias e modelos na gestão de empresas. A pesquisa científica permite a construção e validação de modelos que explicam fenômenos organizacionais. Esses modelos não apenas ajudam a compreender melhor os desafios enfrentados pela empresa, mas também oferecem insights valiosos para melhorar as práticas de gestão. Por exemplo, um modelo de eficiência operacional pode revelar áreas de desperdício que podem ser eliminadas, resultando em economias significativas.

A aplicação da metodologia científica na gestão de empresas também se reflete em práticas de gestão mais eficazes. Diversas ferramentas e técnicas podem ser empregadas com base em princípios científicos. A análise SWOT, por exemplo, permite que as empresas avaliem suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças de forma sistemática, orientando o desenvolvimento de estratégias sólidas. O benchmarking, por sua vez, ajuda as empresas a identificar as melhores práticas do setor e a adaptá-las

às suas operações. A gestão financeira baseada em dados e análises aprofundadas melhora a alocação de recursos e a saúde financeira da empresa.

É importante destacar que a aplicação da metodologia científica na gestão de empresas não se limita apenas às grandes corporações. Empresas de todos os tamanhos podem se beneficiar desse enfoque. Pequenas e médias empresas, em particular, podem usar a pesquisa científica para tomar decisões informadas que as ajudem a crescer de forma sustentável.

Em resumo, a aplicação da metodologia científica na gestão de empresas é uma abordagem que oferece uma série de benefícios tangíveis. Ela proporciona uma estrutura sólida para a tomada de decisões, promove decisões embasadas em evidências, contribui para o desenvolvimento de teorias e modelos relevantes e resulta em práticas de gestão mais eficazes. Empresas que adotam esse enfoque estão mais bem posicionadas para enfrentar os desafios do mercado atual e buscar o crescimento de forma informada e sustentável. Em um ambiente empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo, a metodologia científica se destaca como uma ferramenta valiosa para os gestores e líderes empresariais.

## **5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Este artigo oferece uma visão abrangente sobre a aplicação da metodologia científica na administração, destacando suas contribuições e relevância nessa área crucial para o mundo dos negócios. Um dos principais méritos desta análise reside na capacidade da metodologia científica em proporcionar resultados mais precisos e confiáveis, ao empregar métodos rigorosos e científicos na pesquisa e na tomada de decisões (ESTRELA, 2018).

A análise aprofundada dos resultados do levantamento bibliográfico reforça a importância fundamental dessa abordagem no contexto da gestão organizacional. Os principais achados destacam a metodologia científica como um alicerce essencial para a gestão eficaz e a tomada de decisões informadas nas organizações. Ao adotar uma abordagem sistemática e disciplinada, os gestores podem direcionar suas operações com maior precisão, confiando em evidências sólidas em detrimento de intuições ou conjecturas.

Além disso, vale ressaltar que a metodologia científica tem se revelado uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento de teorias e modelos de administração. Esses avanços teóricos oferecem orientações valiosas para o aprimoramento das práticas de gestão e a busca por resultados organizacionais superiores. Ao combinar teoria e prática, a metodologia científica contribui para o

constante refinamento das abordagens de gestão, adaptando-se ao ambiente de negócios em constante evolução.

É igualmente notável que a metodologia científica permeia muitas das ferramentas e técnicas de gestão amplamente adotadas, como a análise SWOT, benchmarking e gestão financeira. Isso realça a aplicação prática e concreta da metodologia científica, permitindo que os gestores tomem decisões fundamentadas com base em análises rigorosas e dados confiáveis. Assim, a metodologia científica emerge como uma valiosa aliada para enfrentar os desafios complexos e em constante mudança enfrentados pelas organizações modernas.

Em última análise, esta análise destaca que a metodologia científica transcende seu papel puramente acadêmico, tornando-se um componente vital da administração contemporânea. Capacita os gestores a navegar com confiança no cenário empresarial, melhorar a eficácia operacional, estimular a inovação e contribuir para o crescimento sustentável das organizações. Portanto, a adoção e promoção contínuas da metodologia científica são fundamentais para o sucesso a longo prazo das empresas e para a contínua evolução da teoria e prática da administração.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOTELHO, J. M.; CRUZ, V. **Metodologia científica**. São Paulo: Pierson Education do Brasil, 2013. Disponível em: <[https://cdn.unoparead.com.br/contents/27090f95-0709-43ec-9e94-b1f205f94a6b/assets/resources/978-85-430-0006-0-METODOL\\_CIENTIF.pdf](https://cdn.unoparead.com.br/contents/27090f95-0709-43ec-9e94-b1f205f94a6b/assets/resources/978-85-430-0006-0-METODOL_CIENTIF.pdf)>. Acesso em: 16 set. 2023.

CASTILHO, A. P.; BORGES, N. R. M.; PEREIRA, V. T. **Manual de metodologia científica**. Itumbiara: Iles/ulbra, 2014. Disponível em: <https://www.academia.edu/download/38489758/livro.pdf>. Acesso em: [16.09.2023].

ESTRELA, C. **Metodologia científica: ciência, ensino, pesquisa**. 1ª ed. [S.l.]: [s.n.], 2018. Disponível em: <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=67VIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=METODOLOGIA+CIENT%3%8DFICA+APLICADA+%3%81+ADMINISTRA%3%87%3%83O+na+ADMINISTRA%3%87%3%83O&ots=87ZI2N4xp2&sig=HRGR0w740yNhVG4eQwFGp04f3aY>. Acesso em: [16.09.2023].

GOMES, F. P.; ARAÚJO, R. M. **Pesquisa quanti-qualitativa em administração: uma visão holística do objeto em estudo. Seminários em administração**, 2005. Disponível em: [https://www.academia.edu/download/52129632/GOMES.ARAUJO.2005.\\_Pesquisa\\_Quanti-Qualitativa\\_em\\_Administracao\\_visao\\_holistica\\_do\\_objeto.pdf](https://www.academia.edu/download/52129632/GOMES.ARAUJO.2005._Pesquisa_Quanti-Qualitativa_em_Administracao_visao_holistica_do_objeto.pdf). Acesso em: [15.09.2023].

JAM NETO. **Metodologia científica na era da informática. 1. ed. São Paulo:** Atlas, 2017. Disponível em: <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=FSprDwAAOBAJ&oi=fnd&pg=PT204&dq=METODOLOGIA+CIENT%3%8DFICA+APLICADA+%3%81+ADMINISTRA%3%87%3%83O+na+ADMINISTRA%3%87%3%83O&ots=Tm-CT6LGVo&sig=Aif-231mzbkScsk9YLfl6EQBRh0>. Acesso em: [15.09.2023].

JUNG, C. F. **Metodologia científica. Ênfase em pesquisa tecnológica**, 2003. Disponível em: [https://www.academia.edu/download/38222499/metodologia\\_cientifica...pdf](https://www.academia.edu/download/38222499/metodologia_cientifica...pdf). Acesso em: [16.09.2023].

NASCIMENTO, B. do. **DISCIPLINA METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO.** São Paulo: PUC-SP, 2021. Disponível em: <https://www.pucsp.br/sites/default/files/ementas-1-2021.pdf>. Acesso em: [16.09.2023].

OLIVEIRA, M. F. **Metodologia científica: um manual para a realização de pesquisas em Administração.** Catalão-GO: Universidade Federal de Goiás, 2011. Disponível em: [https://www.academia.edu/download/52313331/Manual\\_de\\_metodologia\\_cientifica\\_-\\_Prof\\_Maxwell.pdf](https://www.academia.edu/download/52313331/Manual_de_metodologia_cientifica_-_Prof_Maxwell.pdf). Acesso em: [18.09.2023].

ZANELLA, L. C. H. **Metodologia de estudo e de pesquisa em administração. Departamento de Ciências** [https://www.academia.edu/download/50963526/LIVRO\\_METODOLOGIA\\_DE\\_EESTUDO\\_E\\_DE\\_PESQUISA\\_EM\\_ADMINISTRACAO\\_PUBLI.pdf](https://www.academia.edu/download/50963526/LIVRO_METODOLOGIA_DE_EESTUDO_E_DE_PESQUISA_EM_ADMINISTRACAO_PUBLI.pdf) da Administração/UFSC, 2009. Disponível em: . Acesso em: [19.09.2023].